

SAS INSTITUTE ČR, s.r.o.

Na Pankráci 17-19
140 21 PRAHA 4
TEL: +420 261 176 310
WWW.SAS.COM/CZ

Kontakty:

Pavína Turková
Marketing Coordinator
pavlina.turkova@cze.sas.com
Tel: +420 261 176 310

Logos a.s.

Milan Dědek
Marketingový ředitel
Mobil: +420 602 314 706
Milan.dedek@logos.cz

Jan Hlaváč
Mediální konzultant
Mobil: +420 777 076 760
Jan.hlavac@rhmc.cz

Marie Lukáčová
FABRIKA reklamní agentura
Na Florenci 31
110 00 Praha 1
Tel: +420 255 777 234
Mobil: +420 602 289 682
lukacova@fabrika.cz

Logos a SAS: Nová aliance v oblasti Business Intelligence

Specifické přednosti dvou silných hráčů na trhu se spojily. V oblasti Business Intelligence tak mohou nyní zákazníci využít kvalitních produktů a profesionálních konzultačních služeb. Společnost Logos vytvořila v této oblasti pro své zákazníky speciální odbornou skupinu.

PRAHA, (prosinec 2006) – společnost Logos uzavřela partnerskou smlouvu se společností SAS. Logos tím dále rozšiřuje své aktivity v oblasti datových skladů a Business Intelligence. Od řešení pro ukládání dat a reporting se nyní Logos posouvá k pokročilým datovým analýzám. Pro SAS je partnerství se společností Logos příležitostí pro rozšíření portfolia aktivních uživatelů analytických a BI nástrojů v ČR.

Nově vzniklá aliance má nezanedbatelné výhody pro zákazníky. „Jde o služby klíčové pro risk management, správu marketingových kampaní, segmentaci klientů a další oblasti využívající pokročilé matematické a statistické techniky. To jsou řešení natolik složitá, že se zákazníkům nevyplácí pouštět se do nich vlastními silami, přitom ale tak specifická pro konkrétního zákazníka, že vyžadují hlubší znalost jeho businessu a vnitřního fungování,“ řekl Pavel Štoviček, generální ředitel společnosti Logos.

Nástroje SAS již nyní využívá mnoho stávajících zákazníků společnosti Logos ze sféry financí i telekomunikací. Oceňují jejich vysoký výkon, škálovatelnost a bezpečnost. Pro oblast datových skladů a Business Intelligence sestavil Logos zvláštní odbornou skupinu, která zastřešuje i nové partnerství se společností SAS.

„Jsme přesvědčeni, že partnerství společností SAS a Logos bude přínosem především pro naše společné zákazníky, ať již stávající nebo budoucí, kteří mohou těžit z významných synergických efektů tohoto strategického partnerství,“ potvrdil za SAS Marian Korčák, který stál u vzniku partnerství.

SAS dodává řešení informačních technologií pro podporu řízení organizace. Díky celosvětovému dlouholetému působení má SAS řadu kompletních řešení a především ucelené metodiky pro nasazení řešení v různých oborech podnikání, např. řízení rizik ve finančních institucích, řízení marketingových kampaní a jejich následnou optimalizaci.

„Klíčovou konkurenční výhodou je dnes maximální využití podnikových dat a schopnost předvídat budoucí vývoj. Právě to zákazníkům přináší Business Intelligence. Díky partnerství teď můžeme nabízet portfolio BI řešení, která jsou založena na špičkové technologii SAS a zároveň na našich jedinečných znalostech prostředí a potřeb zákazníků v segmentech financí a telekomunikací,“ vysvětlil hlavní smysl partnerství Martin Šimko, který ve společnosti Logos vede speciální odbornou skupinu pro problematiku datových skladů a BI.

SAS je předním světovým dodavatelem nástrojů pro Business Intelligence a softwaru pro analýzu dat. Dlouhodobě je SAS skvěle hodnocen analytickými společnostmi jako jsou Gartner, IDC či Forrester.

Logos je přední česká konzultační a technologická společnost. Během čtrnácti let své existence se prosadila mezi nejrenomovanější firmy na trhu IT služeb v bankovním a telekomunikačním sektoru.

O společnosti Logos



Logos je přední česká konzultační a technologická společnost, která rozvíjí podnikání významných společností promyšleným nasazením informačních technologií. Inovativním přístupem vytváří pro své zákazníky nové příležitosti a realizuje komplexní řešení hlavně v oblasti bankovníctví, telekomunikací, průmyslu a státní správy. Jako základní firemní hodnoty ctí stabilní a dlouhotrvající spolupráci se zákazníky, vysokou profesionalitu a nadšení pro věc.

Společnost Logos byla založena v roce 1994 a dnes zaměstnává na 260 pracovníků. Logos je držitelem certifikátů Microsoft Gold Certified Partner, Oracle Partner Network Member a iForce Partner společnosti Sun, které zaručují klientům vysokou kvalitu dodávaných služeb. Mezi nejvýznamnější korporátní zákazníky patří Česká pojišťovna, Eurotel, Komerční banka, Škoda Auto a Živnostenská banka. Nejvýznamnějšími zákazníky z oblasti veřejné správy jsou například agentura CzechTrade, Ministerstvo dopravy ČR, Ministerstvo obrany ČR a Ministerstvo vnitra ČR.

V roce 2005 byla společnost Logos vyhlášena druhou nejrychleji rostoucí technologickou společností v České republice dle žebříku Fast50 společnosti Deloitte a dvakrát zvítězila v soutěži Internet Effectiveness Awards. Mezi další úspěchy patří také dvě ocenění v soutěži Microsoft Industry Awards. V roce 2006 v žebříčku Fast50 obsadila šesté místo v rámci České republiky a devatenácté ze zemí bývalého východního bloku Evropy.

Více se o společnosti Logos dozvíte na www.logos.cz.

O SASu

SAS Institute je předním světovým dodavatelem řešení a služeb pro novou generaci Business Intelligence, poskytující komplexní pohled na strategické činnosti organizace. Je jediným dodavatelem v této oblasti, který kompletně a úspěšně integruje technologie pro vytváření datových skladů, analytické nástroje a aplikace Business Intelligence s cílem získat kvalitní znalosti z velkých objemů dat. Produktů SAS využívá celosvětově více než 40 000 organizací včetně 96 firem z žebříčku Fortune500®, 98 % stávajících zákazníků každoročně obnovuje svou licenci a 67 % z nich rozsah využívaného softwaru a služeb každým rokem rozšiřuje. SAS Institute má přes 10 000 zaměstnanců ve více než 400 pobočkách v 110 zemích světa.

Výnosy za rok 2005 přesáhly 1,6 mld. USD. 24 % svého zisku věnuje SAS Institute každoročně na výzkum a vývoj produktů a řešení. V České republice, kde má SAS Institute zastoupení od roku 1999, se specializuje zejména na finanční sektor, telekomunikace, vládní a veřejné instituce a služby. Mezi klienty SAS Institute patří např. Česká spořitelna, Česká pojišťovna, Citibank, Air France, Generali, americké ministerstvo obrany, UBS a další. Více informací naleznete na <http://www.sas.com/cz>.