

**SAS INSTITUTE ČR, s.r.o.**

Na Pankráci 17-19

140 21 PRAHA 4

TEL: +420 261 176 310

[WWW.SAS.COM/CZ](http://www.sas.com/cz)**Kontakty:**

Petra Lávičková

Marketing &amp; PR Manager

[petra.lavickova@cze.sas.com](mailto:petra.lavickova@cze.sas.com)

Tel: +420 724 139 243

Navštivte SAS Press Center

[www.sas.com/presscenter](http://www.sas.com/presscenter)**Jana Žižková je jedním z hlavních speakerů na 10. ročníku kongresu Marketing Management 2009.**

Praha (5. 5. 2009) – V pražském hotelu Ambassador se 20. května 2009 uskuteční již 10. ročník kongresu Marketing Management 2009. Kongres se každoročně soustřeďuje na budoucí trendy v marketingu s ohledem na aktuální vývoj společnosti. Letošní ročník se zaměří na téma budoucnosti marketingu v kontextu nadcházejícího těžkého období v rámci ekonomické a hospodářské krize ale i v dlouhodobé perspektivě.

Organizátoři konference mají ambici přinést touto cestou inspiraci a impulz k nalezení nových cest v marketingu. K tomu si zvolili i sebevědomé motto letošní konference „**Marketing v době krize? ANO! Krize v marketingu. NE!**“.

Na kongresu v rámci odpoledního bloku na téma „**Zitřek a pozitřek z pohledu marketérů**“, vystoupí se svým příspěvkem Jana Žižková, generální ředitelka společnosti SAS pro Českou republiku a Slovensko. Jana Žižková vystudovala v USA a Švédsku informační technologie, ekonomii a marketing. Po dobu své úspěšné profesionální kariéry zastávala vedoucí pozice v oblasti marketingu ve vícero mezinárodních společnostech (Sony, Estée Lauder, Sybase).

Kongres vyvrcholí velkou panelovou diskusí předních českých top manažerů z různých sektorů ekonomiky, kteří budou obhajovat ústřední téma kongresu „Marketing v době krize? ANO! Krize v marketingu. NE!“. Pozvání do tohoto panelu kromě Jany Žižkové přijali také generální ředitel TV Nova Petr Dvořák, Marketing Manager mBank Jan Horák nebo generální ředitelka Tchibo ČR/SR Jana Budíková a další.

Společnost SAS se stala stříbrným partnerem tohoto desátého ročníku. SAS, lídr na trhu Business Analytics, který svým zákazníkům již přes 30 let nepřetržitě přináší špičková řešení pro úspěšný rozvoj jejich podnikání a poskytuje jim „POWER TO KNOW“ pro strategická rozhodnutí (mimo jiné také) v oblasti Customer Intelligence, CRM systémů a marketingu.

**O společnosti SAS**

SAS Institute je předním světovým dodavatelem řešení a služeb pro novou generaci Business Intelligence, poskytující komplexní pohled na strategické činnosti organizace. Je jediným dodavatelem v této oblasti, který kompletně a úspěšně integruje technologie pro vytváření datových skladů, analytické nástroje a aplikace Business Intelligence s cílem získat kvalitní znalosti z velkých objemů dat. Produktů SAS využívá celosvětově více než 44 000 organizací včetně 96 firem z žebříčku Fortune500® za rok 2007. SAS Institute má přes 10 000 zaměstnanců ve více než 400 pobočkách ve 110 zemích světa. Od roku 1976 dává SAS svým zákazníkům na celém světě THE POWER TO KNOW®. Více informací naleznete na <http://www.sas.com/cz>.

SAS a všechny další názvy produktů a služeb SAS Institute Inc. jsou registrovanými ochrannými známkami SAS Institute Inc. v USA a dalších zemích. © označuje registraci v USA. Další značky a názvy produktů jsou ochrannými známkami konkrétních společností. © 2008