

**SAS INSTITUTE ČR, s.r.o.**

Na Pankráci 17-19  
140 21 PRAHA 4  
TEL: +420 261 176 310  
[WWW.SAS.COM/CZ](http://WWW.SAS.COM/CZ)

**Kontakty:**

Karolina Bošková  
Marketing  
[karolina.boskova@cze.sas.com](mailto:karolina.boskova@cze.sas.com)  
Tel: +420 261 176 321

Navštivte SAS Press Center

[www.sas.com/presscenter](http://www.sas.com/presscenter)

**Společnost SAS byla zařazena do kvadrantu vedoucích společností (MagicQuadrant) pro oblast Campaign Management (řízení kampaní)**

Praha (26. května 2008) - *Společnost SAS oznámila, že byla společností Gartner Inc. zařazena do kvadrantu vedoucích společností („Leaders“) pro oblast řízení víceúrovňových kampaní. Společnost Gartner nedávno zařadila SAS do kvadrantu vedoucích společností i v oblastech pro Data Mining a Business Intelligence.*

Pro zařazení do kvadrantu vedoucích společností jsou dle Gartner rozhodující tato kritéria: „společnosti soustavně dosahují vynikajících celkových výsledků při řízení kampaní, a to jak v řízení základních i pokročilých kampaní, tak i v oblasti integrace s e-marketingem. Vedoucí společnosti se vyznačují vysokým podílem na trhu, vysokou tržní penetrací, silnou tržní akcelerací a strategickou vizí zaměřenou na další rozvoj segmentu řízení kampaní.“

*Tržby z prodeje řešení SAS® Customer Intelligence vzrostly v roce 2007 o 50 procent a díky významným zlepšením sady řešení SAS Customer Intelligence bude toto tempo pokračovat i v roce 2008. Novým přírůstkem do této série je [SAS Real-Time Decision Manager](#), přičemž loni společnost SAS uvedla nové verze svých programů [SAS Marketing Optimization](#), [SAS Digital Marketing](#) a [SAS Marketing Automation](#).*

“Máme v úmyslu využít našich analytických schopností k analýze sociálních sítí. To, v kombinaci s řešením pro řízení víceúrovňových kampaní umožní SASu se výrazně odlišit,” prohlásil Jeff Levitan, generální ředitel divize SAS Customer Intelligence. “Zcela zřetelně pozorujeme nárůst zájmu zákazníků o funkce, jako jsou pokročilé řízení kampaní, optimalizace křížových kampaní, prediktivní analytické nástroje a analytické nástroje pro hodnocení spokojenosti zákazníků, které jim umožňují realizovat inteligentnější a cílenější marketingové kampaně.”

**PŘEDNÍ DÁNSKÁ POJIŠŤOVNA OPTIMALIZUJE SVÉ KAMPANĚ POMOCÍ ŘEŠENÍ SAS®**

Topdanmark, přední dánská pojišťovna, využívá řešení od společnosti SAS k optimalizaci účinnosti kampaní ve všech situacích a fázích marketingového procesu – od stanovení strategie a identifikace příležitostí až po realizaci samotných kampaní a měření jejich výsledků.

“Díky SASu využíváme data efektivnějším způsobem a optimalizovali jsme i vlastní proces kampaně,” řekl Bjorn Verwohlt, náměstek generálního ředitele společnosti Topdanmark. “Jinými slovy řečeno, optimalizace procesů pomocí marketingové automatizace umožňuje realizovat větší počet kampaní s lepšími výsledky při stejném objemu zdrojů. Zvýšili jsme objem i kvalitu našich aktivit v oblasti „lead generation“, což nám umožnilo zdvojnásobit počet realizovaných kampaní.”

**INTEGROVANÁ ŘADA ŠPIČKOVÝCH MARKETINGOVÝCH ŘEŠENÍ**

Zatímco mnoho dodavatelů řešení v oblasti řízení podnikového marketingu se úzce zaměřuje na dílčí řešení, společnost SAS nabízí komplexní řadu špičkových produktů, které pokrývají celý, na zákazníka zaměřený, marketingový proces. Funkce softwaru SAS pro řízení kampaní jsou součástí širší řady řešení v oblasti Customer Intelligence, která zahrnuje řízení kampaní, cross-sell/up-sell, budování vztahů se zákazníky, segmentace zákazníků, e-mail marketing, událostmi řízený (event-driven) marketing,

optimalizace kampaní, analýza marketingového mixu, marketing performance management a webové analytické nástroje.

Řešení SAS využívají pro analýzu a komunikaci se zákazníky firmy po celém světě, například Česká spořitelna, Česká pojišťovna, GE Money Bank, 1-800-FLOWERS.COM, American Honda Motor Co., The Dow Chemical Co., First Citizens Bank, Hartford Life, Loyalty Management UK, Swisscom a US Bank.

#### O ZPRÁVĚ MAGIC QUADRANT

Vlastníkem autorských práv ke zprávě Magic Quadrant je od roku 2008 společnost Gartner, Inc. a zpráva je používána na základě svolení. Magic Quadrant je grafickým vyjádřením situace na trhu v určitém okamžiku, nebo po určitou dobu. Představuje analýzu výsledků určitých dodavatelů ve srovnání s kritérii stanovenými společností Gartner pro daný trh. Společnost Gartner nepodporuje žádného dodavatele, výrobek nebo službu, které jsou zobrazeny ve zprávě Magic Quadrant a nijak nedoporučuje uživatelům technologií, aby se rozhodovali pouze pro dodavatele, kteří se umístili v tzv. „kvadrantu lídrů“. Magic Quadrant je zamýšlen výhradně jako výzkumný nástroj a není míněn jako konkrétní návod k činnosti. Společnost Gartner neposkytuje v souvislosti s tímto výzkumem žádné záruky, ať již výslovné či mlčky předpokládané, včetně jakýchkoliv záruk prodejnosti nebo vhodnosti pro konkrétní účel.

[\[i\]](#) Gartner Inc., *Magický kvadrant pro řízení víceúrovňových kampaní (Magic Quadrant for Multichannel Campaign Management)*, 2008, Adam Sarner, 6. dubna 2008.

[\[ii\]](#) Gartner Inc., *Magický kvadrant pro analýzu zákaznických dat (Magic Quadrant for Customer Data Mining)*, 2007, Gareth Herschel, 4. května 2007.

[\[iii\]](#) Gartner Inc., *Magický kvadrant pro Business Intelligence platformy (Magic Quadrant for Business Intelligence Platforms)*, 2008, James Richardson, Kurt Schlegel, Bill Hostmann a Neil McMurchy, 1. února 2008.

#### O společnosti SAS

SAS Institute je předním světovým dodavatelem řešení a služeb pro novou generaci Business Intelligence, poskytující komplexní pohled na strategické činnosti organizace. Je jediným dodavatelem v této oblasti, který kompletně a úspěšně integruje technologie pro vytváření datových skladů, analytické nástroje a aplikace Business Intelligence s cílem získat kvalitní znalosti z velkých objemů dat. Produktů SAS využívá celosvětově více než 44 000 organizací včetně 96 firem z žebříčku Fortune500® za rok 2007. SAS Institute má přes 10 000 zaměstnanců ve více než 400 pobočkách v 110 zemích světa.

Od roku 1976 dává SAS svým zákazníkům na celém světě THE POWER TO KNOW®. Více informací naleznete na <http://www.sas.com/cz>.

*SAS a všechny další názvy produktů a služeb SAS Institute Inc. jsou registrovanými ochrannými známkami SAS Institute Inc. v USA a dalších zemích. ® označuje registraci v USA. Další značky a názvy produktů jsou ochrannými známkami konkrétních společností. © 2008*