

SAS Perslunch 30 januari 2004

Marktsituatie

2003 Bleef voor vele bedrijven, niet alleen in de IT sector, een moeilijk jaar. De economische situatie zorgde ervoor dat het investeringspeil nog steeds vrij laag bleef en dat bedrijven hun aandacht toespitsten op het creëren van return op vroegere investeringen, op het verminderen van kosten en het verhogen van hun bottom-line.

De beurs begint zich stilaan te herpakken en zoals meestal, volgt de bedrijfswereld hierop met enige vertraging. Eens bedrijven weer meer gaan investeren is dat vaak eerst in technologie / IT.

We zien dit al in Amerika en analisten verwachten ook voor 2004 in Europa weer een sterkere groei.

De economische omstandigheden hebben voor SAS ook een aantal opportuniteiten gecreëerd:

- Bedrijven moeten hun bestaande infrastructuur optimaliseren en gaan activiteiten die niet binnen hun core business vallen vaker outsourcen.

Specifieke en volledige business intelligence toepassingen werden steeds belangrijker om die optimalisatie te kunnen doorvoeren en er kwam veel meer interesse in sector-specifieke en verticale oplossingen die sneller geïmplementeerd kunnen worden en een veel kortere payback periode hebben.

SAS kon snel op deze behoeften inspelen met de specifieke intelligence oplossingen voor banken, verzekeringsmaatschappijen en telecom bedrijven. Later volgen ook de intelligence oplossingen voor de retail markt en de publieke sector.

- Toenemende aandacht voor Activity Based Management oplossingen en voor risicocontrole in al zijn facetten (fraude, toepassingen IAS en andere regelgevingen, Basel II, corporate governance)en
- Het belang om op relatief korte termijn voor elke investering, ook in ICT, de ROI aan te tonen en te realiseren

Dit zorgde ervoor dat bedrijven strategisch investeren in risicobeheer (zoals KBC, Euroclear, Dexia, BCEE) . Ook hier heeft SAS de nodige Risk Management oplossingen (zoals credit risk, market risk, operational risk, fraude detectie en preventie) en de nodige Business Intelligence oplossingen, die een strategische rol spelen in het voldoen aan de nieuwe eisen tot meer transparante bedrijfsprocessen en financiële communicatie.

Het belang van Business Intelligence in strategische bedrijfsvoering blijft stijgen. Een goed geïntegreerd Business Intelligence platform speelt een cruciale rol in de vernieuwing van de bedrijven. En deze vernieuwing is noodzakelijk voor de bedrijven om succesvol en competitief te zijn.

Resultaten SAS

Dit alles vertaalt zich ook in de resultaten van SAS. De totale omzet voor 2003 voor SAS in België en Luxemburg bedraagt 25.260K€, een groei van 6% t.o.v. 2002.

Wereldwijd groeide SAS 15% tov 2002 (zakencijfer). Over de laatste 3 jaren is 2003 dus het beste jaar en bereiken we opnieuw een 'double digit' groeicijfer. Wereldwijd groeide het aantal SAS werknemers met 4% tot net 10.000.

Strategie

- De klant blijft centraal staan. Het is belangrijk voor SAS om de business uitdagingen van de klanten te begrijpen en oplossingen en kennis aan te bieden om aan de specifieke behoeften van deze klanten te voldoen. Vandaar de continue investering in Research & Development en innovatie en de uitbreiding van

Sector-specifieke oplossingen zoals

- o Banking Intelligence Solution
- o Insurance Intelligence Solution
- o Telco Intelligence Solution (segmentatie, cross-selling, credit scoring, customer retention)
- o Oplossingen voor de farmaceutische industrie zoals Drug Development, Scientific Development
- o Retail Intelligence Solutions (Value Chain Analytics, Merchandise planning)

en business-specifieke oplossingen zoals

- o Risk Management; credit risk, market risk, operational risk
- o Customer retention & acquisition, campaign management, marketing optimization and automation, interaction management
- o Activity Based Management, Corporate Governance met Sarbanes-Oxley,
- o IT Management Solutions
 - Capacity mgmt
 - IT performance mgmt
 - Infrastructure optimization
 - Cost management
 - Service Level Management
- o Supply Chain Management solutions om de supply chain, demand, quality en spend te monitoren.

De overnames door SAS versterken onze business expertise en ons aanbod van oplossingen op deze niveaus. (Risk Advisory, Marketmax, OpRisk Analytics, ABC Technology, Verbind, Intrinsic, Dataflux. Meer informatie hierover in de bijlage).

Belangrijkste release in 27 jaar SAS

- Een van de belangrijkste resultaten van onze investeringen in de voorbije jaren is het gloednieuwe **SAS Intelligence Platform (SAS®9)**, het end-to-end business intelligence platform dat innoverend zaken doen ondersteunt.
 - SAS 9.1 is een technologische doorbraak, een revolutionaire nieuwe architectuur. SAS 9.1 bevat
 - o een echte "multi-tier architectuur met "multithreaded" servers die de meest recente (en toekomstige) hardware ontwikkelingen kunnen benutten en honderden gelijktijdige gebruikers ondersteunen,
 - o een aantal gebruiksvriendelijke client tools op maat van verschillende types van gebruikers,

- een volledig nieuwe query- en rapporteringsinfrastructuur en een nieuwe centrale metadata administratie.
 - SAS 9 biedt nog meer integratiemogelijkheden dan ooit tevoren en omvat analyse, data manipulatie en reporting in een volledig nieuw raamwerk dat gebruiksvriendelijk, gemakkelijk te beheren, schaalbaar en veelzijdig compatibel is.
 - De architectuur van deze technologie laat ons dan ook toe om snel nieuwe oplossingen te ontwikkelen en uit te brengen zodat we snel een antwoord kunnen bieden op specifieke behoeften van onze klanten, nu en in de toekomst.
- SAS@9 is een flexibel intelligence platform dat inzetbaar is doorheen de hele onderneming en inzicht en kennis verschaft over de klanten, leveranciers en de structuur van een organisatie. Dit heeft een positieve impact op de omzet en verandert op ingrijpende wijze de manier waarop individuele werknemers binnen een organisatie data gebruiken in hun dagelijks werk.
 - SAS@9 verandert het business-model bij onze klanten door informatie en kennis te leveren op een manier die elk aspect van de dagelijkse taken kan beïnvloeden, van elke werknemer op om het even welk niveau en zo de algemene efficiëntie verbetert. Dit resulteert in een hogere productiviteit, meer winst, minder kosten en minder risico's. SAS 9 is het Business Intelligence platform dat organisaties toelaat om innovatief te blijven en hun business doelstellingen te bereiken.

Kortom, SAS 9.1 biedt meer dan alle vereisten waar een Enterprise Business Intelligence systeem nu en in de toekomst moet aan voldoen.

Het nieuwe Intelligence Platform wordt eind april in België en Luxemburg gelanceerd (29/04/04). Een van de klanten in het Belgische Early Adopters Program, Ugine&ALZ, is alvast zeer tevreden over de eerste testresultaten, wat blijkt uit de volgende quotes:

“SAS9 laat toe om volledig consistente gegevens te laden in verschillende soorten rapportformaten, afhankelijk van de IT-vaardigheden en de strategische positie van elke gebruiker.”

Kris Vranken, DWH Program Manager at Ugine & ALZ

“Doordat er minder tijd nodig is om nieuwe applicaties te ontwikkelen en SAS9 veel makkelijker te onderhouden is, zal de IT afdeling veel efficiënter kunnen werken.”

Kris Vranken, DWH Program Manager at Ugine & ALZ