

## Déjeuner de presse SAS 30 janvier 2004

### Situation du marché

2003 a une fois encore été une année difficile pour bon nombre d'entreprises, et pas seulement pour celles du secteur informatique. La conjoncture économique précaire a considérablement ralenti le rythme des investissements et contraint les entreprises à se concentrer sur la rentabilisation d'investissements antérieurs, sur la réduction des coûts et sur le redressement de leurs résultats. Les bourses reprennent petit à petit des couleurs et comme c'est généralement le cas dans pareil contexte, les entreprises leur emboîtent le pas avec un léger retard. Lorsque les entreprises se remettent à investir, elles le font généralement dans la technologie ou l'informatique. Nous observons d'ores et déjà le phénomène aux Etats-Unis et les analystes s'attendent également à une croissance plus forte en Europe pour 2004.

De l'avis de SAS, les circonstances économiques ont créé une série d'opportunités :

- Les entreprises doivent optimiser leur infrastructure existante et sous-traitent plus souvent les activités qui ne concernent pas directement leur métier de base.

Les applications d'informatique décisionnelle spécifiques et complètes ont pris une importance de plus en plus grande dans ce processus d'optimisation et l'attention s'est portée davantage sur les solutions sectorielles et verticales, qui peuvent être implémentées plus rapidement et qui présentent un délai de recouvrement de l'investissement sensiblement plus court.

SAS a pu répondre rapidement à ces besoins avec des solutions d'informatique décisionnelle spécifiques pour les banques, les compagnies d'assurances et les entreprises de télécommunication. Des solutions spécifiques pour le marché du commerce au détail et le secteur public seront lancées dans le courant de l'année.

- Une attention croissante pour le contrôle du risque sous toutes ses facettes (fraude, applications IAS et autres réglementations, Bâle II, corporate governance).
- L'importance de pouvoir montrer et réaliser le ROI à relativement brève échéance pour chaque investissement, y compris dans le secteur ICT.

Ceci a incité les entreprises à opérer des investissements stratégiques dans la gestion du risque (comme la KBC, Euroclear, Dexia, BCEE). Dans ce domaine également, SAS dispose de solutions de Risk Management (en matière de risque de crédit, risque du marché, risque opérationnel, dépistage et prévention de la fraude) et de solutions d'informatique décisionnelle adéquates. Celles-ci jouent un rôle stratégique lorsqu'il s'agit de répondre aux nouvelles exigences en matière de transparence des processus de gestion et de communication financière.

L'importance de l'informatique décisionnelle dans la gestion stratégique de l'entreprise ne cesse de croître.

Une plate-forme d'informatique décisionnelle correctement intégrée joue un rôle crucial dans la capacité d'innovation des entreprises. Et il est vital que les entreprises innovent pour rester prospères et concurrentielles.

## Résultats SAS

Toutes ces considérations se vérifient dans les résultats de SAS. Le chiffre d'affaires total pour 2003 de SAS en Belgique et au Luxembourg s'élève à 25.260 k€, soit une croissance de 6% par rapport à 2002.

Au niveau mondial, SAS a vu son chiffre d'affaires progresser de 15% par rapport à 2002. Sur les trois dernières années, 2003 est donc le meilleur exercice et nous enregistrons à nouveau une croissance 'à deux chiffres'. L'effectif de SAS dans le monde a augmenté de 4% et s'établit désormais à 10.000 personnes.

## Stratégie

- Le client reste au centre de nos préoccupations. Il est essentiel pour SAS de comprendre les défis commerciaux et professionnels des clients et de proposer des connaissances et des solutions répondant à leurs besoins spécifiques. C'est la raison pour laquelle SAS investit massivement en Recherche & Développement pour innover et élargir:

ses solutions sectorielles telles que

- o Banking Intelligence Solution
- o Insurance Intelligence Solution
- o Telco Intelligence Solution (segmentation, cross-selling, credit scoring, customer retention)
- o Solutions pour l'industrie pharmaceutique comme Drug Development, Scientific Development
- o Retail Intelligence solutions pour le commerce au détail (Value Chain Analytics, Merchandise Optimization)

et ses solutions de gestion spécifiques telles que

- o Gestion du risque; risqué de crédit, risque du marché, risque opérationnel
- o Customer retention & acquisition, campaign management, marketing optimization and automation, interaction management
- o Activity Based Management, Corporate Governance avec Sarbanes-Oxley,
- o IT Management Solutions
  - Capacity mgmt
  - IT performance mgmt
  - Infrastructure optimization
  - Cost management
  - Service Level Management
- o Supply Chain Management solutions pour la supervision de la chaîne logistique, de la demande, de la qualité et des coûts.

Les acquisitions opérées par SAS ont renforcé notre compétence professionnelle et élargi notre offre de solutions dans ces domaines. (Risk Advisory, Marketmax, OpRisk Analytics, ABC Technology, Verbind, Intrinsic, Dataflux). Voir annexe pour plus d'informations.

## Principal lancement en 27 ans d'existence

- Une des principaux résultats de nos investissements au cours des années écoulées est la toute nouvelle **SAS Intelligence Platform (SAS®9)**, la plate-forme d'informatique décisionnelle end-to-end qui soutient et facilite l'innovation dans les affaires.
  - SAS 9.1 est une percée technologique majeure, grâce à une nouvelle architecture révolutionnaire.
  - SAS 9.1 comprend :
    - une véritable architecture multi-tier capable d'exploiter les développements matériels les plus récents (et futurs) et de desservir simultanément des centaines d'utilisateurs,
    - un certain nombre d'outils conviviaux et d'interfaces sur mesure pour différents types d'utilisateurs,
    - une toute nouvelle infrastructure d'interrogation et de génération de rapports et une nouvelle administration centrale des métadonnées.
    - SAS 9 offre encore plus de possibilités d'intégration qu'auparavant et comprend des fonctions d'analyse, de manipulation des données et de création de rapports dans un cadre totalement rénové qui se veut à la fois convivial, facile à gérer, extensible et multicompatible.
    - L'architecture de cette technologie nous permet de développer et de lancer rapidement de nouvelles solutions, ce qui nous permet de répondre promptement aux besoins spécifiques de nos clients, aujourd'hui comme demain.
  - SAS®9 est une plate-forme d'informatique décisionnelle flexible qui peut être implémentée à travers l'ensemble de l'entreprise et qui fournit une meilleure compréhension et une meilleure connaissance au sujet des clients, des fournisseurs et de la structure d'une organisation. Ceci a un impact positif sur le chiffre d'affaires et modifie de manière fondamentale la manière dont les individus utilisent des données dans leur travail quotidien au sein d'une entreprise.
  - SAS®9 modifie le modèle d'entreprise chez nos clients en fournissant des informations et des connaissances d'une manière qui est susceptible d'influencer chaque aspect des tâches quotidiennes de chaque employé, à quelque niveau que ce soit, et d'améliorer ainsi l'efficacité générale de l'entreprise. Les résultats sont immédiats : productivité plus élevée, augmentation des bénéfices, diminution des coûts et des risques. SAS®9 est la plate-forme d'informatique décisionnelle qui permet aux entreprises de rester innovantes et d'atteindre leurs objectifs commerciaux et financiers.

Bref, SAS 9.1 offre bien plus que les exigences auxquelles un système d'informatique décisionnelle pour entreprise doit répondre aujourd'hui et demain.

La nouvelle plate-forme d'informatique décisionnelle sera lancée fin avril en Belgique et au Luxembourg (29/04/04). Un premier utilisateur en Belgique, Ugine&ALZ, est en tout cas très satisfait des premiers résultats de tests, comme on peut le constater à la lecture des citations suivantes :

« SAS9 permet d'intégrer des données totalement cohérentes dans différents types de formats de rapports, en fonction des compétences informatiques et de la position stratégique de chaque utilisateur. »

*Kris Vranken, DWH Program Manager chez Ugine & ALZ*

« Etant donné qu'il faut moins de temps pour développer de nouvelles applications et que SAS 9 est sensiblement plus simple à entretenir, le département informatique pourra travailler de manière bien plus efficace. »

*Kris Vranken, DWH Program Manager chez Ugine & ALZ*