

SAS INSTITUTE INC.
WORLD HEADQUARTERS
SAS CAMPUS DRIVE
CARY, NC 27513
TEL: 919 677 8000
FAX: 919 677 4444
SAS AMERICAS:
1 800 727 0025
WWW.SAS.COM

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม:
บริษัท แซส ซอฟต์แวร์ (ไทย
แลนด์) จำกัด
คุณนิตยา สอนวงศ์
ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
Nittaya.Sornwong@sas.com
+66 2 632 1511-20 ต่อ 405

ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ :
บริษัท คอร์แอนด์พีค จำกัด
คุณเพลินพิศ ศรีบริรินทร์ และ
คุณศรีสุพัฒน์ เสียงเย็น
Ploenpids@corepeak.com;
Srisuput@corepeak.com
+ 66 2 439 4600 ต่อ
8300,8302

แซส ควารางวัลผลิตภัณฑ์แห่งปี 2551

แคร์, นอร์ธแคโรไลนา (30 เมษายน 2552) – บริษัท แซส ผู้นำในตลาดซอฟต์แวร์และบริการด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ และเป็นผู้ค้าอิสระรายใหญ่ที่สุดในตลาดระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence: BI) เปิดเผยว่า โซลูชันด้าน Customer Experience Analytics ของแซส ได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์แห่งปี 2551 จากนิตยสาร คัสตอมเมอร์ อินเตอร์แอคชัน โซลูชันส์ ของบริษัท เทคโนโลยี มาร์เก็ตติ้ง คอร์ป. ซึ่งเป็นบริษัทที่ดูแลภาพรวมของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (ซีอาร์เอ็ม) ศูนย์ข้อมูล และบริการทางโทรศัพท์ตั้งแต่ปี 2525

ทั้งนี้โซลูชันด้าน Customer Experience Analytics ของแซส สามารถช่วยแสดงภาพรวมด้านความต้องการของลูกค้าได้แบบทันที ด้วยการวิเคราะห์จากทุกการโต้ตอบที่เกิดขึ้นบนเว็บไซต์ แล้วนำข้อมูลนั้นเป็นศูนย์กลางฐานข้อมูลของลูกค้า และรวมเข้ากับมุมมองช่องทางอื่นๆ โดยแนวทางนี้ช่วยให้องค์กรสามารถเข้าใจ นำไปสร้างโมเดล และทำการตลาดจากข้อมูลลูกค้าที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

“ด้วยคุณภาพ ความยอดเยี่ยม และข้อดีในโซลูชันซอฟต์แวร์ของแซส ช่วยให้การจัดการด้านศูนย์ข้อมูลลูกค้าและการบริการลูกค้าสัมพันธ์ดีขึ้นอย่างมาก ทั้งยังสามารถเพิ่มผลตอบแทนการลงทุนได้มากยิ่งขึ้น” **นายนัดจิ เทหรานี ผู้บริหารกลุ่มสื่อสิ่งพิมพ์และหัวหน้ากองบรรณาธิการนิตยสาร คัสตอมเมอร์ อินเตอร์แอคชัน โซลูชันส์ กล่าว และเสริมว่า** “กว่า 11 ปีแล้วที่นิตยสารของเรา ได้ยกย่องบริษัทต่างๆ ที่มีความยอดเยี่ยมทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และเรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่ง ที่ได้มอบเกียรตินี้ให้กับบริษัทแซสอีกครั้ง”

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรางวัลผลิตภัณฑ์แห่งปี 2551 ของนิตยสาร คัสตอมเมอร์ อินเตอร์แอคชัน โซลูชันส์ หรือรายละเอียดอื่นๆ ของบริษัท ทีเอ็มซี มีเดีย ดูได้ที่ www.tmcnet.com

เกี่ยวกับนิตยสารคัสตอมเมอร์ อินเตอร์แอคชัน โซลูชันส์

นับตั้งแต่ปี 2525 นิตยสารคัสตอมเมอร์ อินเตอร์แอคชัน โซลูชันส์ (ซีไอเอส) เป็นกระบอกเสียงของศูนย์ติดต่อและให้บริการข้อมูล ซีอาร์เอ็ม และอุตสาหกรรมบริการทางโทรศัพท์ โดยซีไอเอสมีส่วนช่วยอุตสาหกรรมในทุกระดับทั้งที่เพิ่งเริ่มเติบโต กำลังเติบโต เติบโตเต็มที่ และประสบความสำเร็จแล้ว ตลอดจนทำหน้าที่เป็นสิ่งพิมพ์ชั้นนำในการช่วยให้อุตสาหกรรม สามารถส่งผลเชิงบวกต่อเศรษฐกิจโลกได้อย่างต่อเนื่อง โดยผ่านการรวมความเข้าใจและข้อมูลใหม่จากกองบรรณาธิการ เสียงจากแวดวงอุตสาหกรรม การตรวจสอบภายในห้องปฏิบัติการอย่างละเอียด และให้การยกย่องผู้นำด้านนวัตกรรมที่สามารถบริหารจัดการและมีเทคโนโลยีที่ยอดเยี่ยมด้วยรางวัลอันทรง

เกียรติ โดยซีไอเอสยังคงเดินทางที่เป็นสื่อสิ่งพิมพ์คุณภาพสูง สำหรับอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง รายละเอียดเพิ่มเติม ดูได้ที่ www.cismag.com

เกี่ยวกับบริษัท แซส

บริษัท แซส เป็นผู้นำในตลาดซอฟต์แวร์และบริการด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ (Business Analytics) ด้วยโซลูชันด้านนวัตกรรมที่ทำงานภายใต้โครงสร้างที่ผสมผสาน แซส สามารถช่วยลูกค้ามากกว่า 45,000 รายทั่วโลก ในการเพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่า เพื่อการตัดสินใจที่รวดเร็วและดีกว่า นับตั้งแต่ปี 2519 บริษัท แซส ได้มอบแนวทางการสร้างสรรค์อำนาจแห่งการเรียนรู้ หรือ The Power to Know® ให้กับลูกค้าทั่วโลก

###