



정보 관리

성공적인 의사결정을 위한 양질의 정보



목 차

소개	3
비즈니스 과제: 정보의 힘을 적극 활용하라	3
정보 관리의 문제점	5
정보는 저장 수명이 한정적입니다.	5
데이터와 정보가 격리된 장소에서 관리됩니다	5
디지털 데이터는 기하급수적으로 증가합니다	6
모든 사람이 정보를 필요로 합니다	6
정보 관리의 진화	6
SAS는 차별화된 방식을 제공합니다	9
정보 관리의 정의	10
실생활에서의 정보 관리	11
BI 역량 센터의 필요성과 가치	11
결론	12

* 정보관리: 성공적인 의사 결정을 위한 양질의 정보 관리에 대한 본 문서는 노스캐롤라이나주의 캐리시에 있는 SAS의 정보 관리 전략팀 팀장인 Gaurav Verma가 제공합니다.

소개

비즈니스 리더들은 의사결정을 내려야 합니다. 하지만 이러한 의사 결정은 그들이 보유하고 있는 정보의 수준에 의해 좌우될 것입니다. 불충분하거나 시대에 뒤쳐진 정보는 의사 결정의 수준을 저하시킬 것입니다. 정확하고, 시기 적절하며 유효한 정보는 비즈니스 리더들이 투자자나 고객 등 여러 이해 관계자들에게 보다 높은 가치를 제공해줌으로써 경쟁사들보다 우위를 차지할 수 있게 해주는 의사 결정을 내릴 수 있도록 도와줍니다.

정보 시스템의 출현 이후로, IT 전문가들은 전략적 의사 결정의 기반이 되는 시기 적절하고 정확한 정보를 비즈니스 리더들에게 제공해주기 위해 노력해왔습니다. 하지만 비즈니스가 발전해감에 따라, 정보 자산을 보다 효율적이고 현명하게 관리하기 위해선 양질의 인텔리전스에 대한 빠른 액세스와 사업부 수준의 자율성이 기업의 필수 요소가 되었습니다. 따라서 정보 관리가 성과 관리를 위한 중요한 기반이 되었습니다.

공급업체, 고객, 경쟁사 및 국제 시장에 대한 정보의 수집, 검증, 저장, 관리, 액세스, 분석 및 배포가 어떻게 이루어지고 있는지를 정확하게 파악하는 것이 이젠 기업 생존과 수익성의 핵심이 되었습니다.

비즈니스 과제: 정보의 힘을 적극 활용하라

여러분은 "정보가 힘이다"라는 사실을 알고 있습니다. 그러나, 이러한 힘을 효과적으로 활용하고 계십니까?

기업들이 정보를 이용하여 전략을 세우고 기업 목표를 성취하고 있긴 하지만, 많은 CEO와 CIO들은 그들의 회사가 정보로부터 최상의 가치를 이끌어내고 있는 것에 대해 만족하고 있지 않다고 말합니다. 소수 기업들만이 그들의 정보 능력을 다음 단계로 발전시키기 위한 체계적인 계획을 가지고 있습니다.

비즈니스 인텔리전스 선두 주자인 SAS는 기업이 비즈니스를 추진하기 위해 어떻게 정보를 이용하고 있는지를 평가해볼 수 있도록 도와주는

■ SAS는 기업이 비즈니스를 추진하기 위해 어떻게 정보를 이용하고 있는지를 평가해볼 수 있도록 도와주는 Information Evolution Model (정보 진화 모델)을 개발하였습니다.

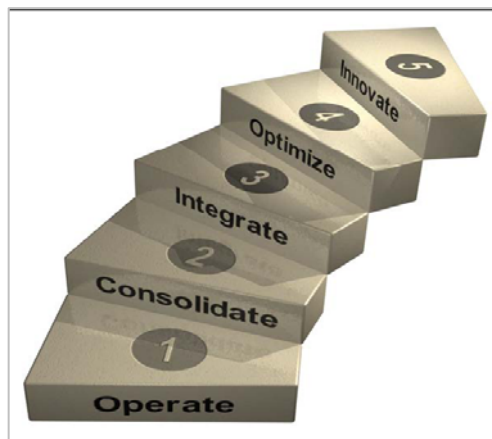
Information Evolution Model (정보 진화 모델)을 개발하였습니다. 이 모델은 정보가 기업 자산으로써 어떻게 관리 및 활용되고 있는지를 간략하게 설명합니다. 이를 통해 기업은 자신들이 현재 어떻게 정보를 활용하고 있는지 정확하게 평가해볼 수 있고, 비즈니스 수익률을 최적화시키기 위한 로드맵을 정확하게 계획할 수 있습니다.

좀 더 구체적으로 말하자면, Information Evolution Model (정보 진화 모델)은 기업이 자신들의 정보 활용과 성과를 다섯 가지 발전 단계와 비교하여 평가해볼 수 있도록 합니다. 기업은 현재 진화 단계의 어느 위치에 도달해 있는지와 그 이유를 인식해야 하며, 어떻게 해야 다음 단계로 발전시킬 수 있는지를 알아야 합니다.

SAS® Information Evolution Model (정보 진화 모델)의 다섯 단계는 다음과 같습니다:

- 1단계: 운영 - 개인 수준의 정보 관리
- 2단계: 병합 - 사업부 수준의 정보 관리
- 3단계: 통합 - 기업 수준의 관점
- 4단계: 최적화 - 수익 최적화
- 5단계: 혁신 - 더 높은 수준으로 확장

Information Evolution Model (정보진화모델)의 목적은 기업들이 최고 레벨에 도달할 수 있도록 돕기 위한 것이 아닙니다. 이 모델은 기업들이 그들의 구체적인 비즈니스 요구 사항을 기반으로 점증적으로 개선되기 위해 밟아야 하는 명확한 진로를 제공합니다.



정보 진화의 이점을 누리기 위해선, 기업들이 전략을 보다 효과적으로 조정할 수 있는 통찰력을 가져야 하며, 인적 자본, 지식 프로세스, 문화 및 인프라와 같은 기업의 4가지 측면들간의 관계와 차이를 파악해야 합니다. Information Evolution Model (정보 진화 모델)은 이 네 가지 측면에 대해 기업들이 자체적으로 평가할 수 있는 틀을 제공합니다. 이는 각 조직의 고유한 특성에 맞게 조정이 가능한 활동 계획도 제공합니다. 이러한 측면들을 파악하고 이들 간의 관계를 개선시킴으로써, 기업들은 전략적 기업 자산으로써의 정보의 가치와 영향력을 극대화시켜 경쟁 이점을 누릴 수 있습니다.

정보 관리의 문제점

정보를 전략적 자산으로써 관리하는 데에는 몇 가지 근본적인 문제점들이 있습니다.

정보는 저장 수명이 한정적입니다.

조직들이 데이터 자산을 파악 및 관리하기 시작하고 이러한 자산으로부터 유용한 정보를 생성하는 방식이 진화해감에 따라, 정보의 저장 수명이 한정적이라는 사실이 분명해졌습니다. 분류와 인덱싱 방식의 부재로 인해 정보는 관리되지 않은 채 산재되어 있고, 내용은 문맥이 맞지 않으며 의미를 상실한 채 메타데이터로써만 남아있습니다.

데이터와 정보가 격리된 장소에서 관리됩니다.

데이터의 종류에 따라 (관계형 테이블, 다차원 큐브, 데이터베이스, 운영 데이터 저장소, 데이터 마트, 데이터 웨어하우스, 파일 형식, 리포지토리 및 파일 시스템), 우리는 이를 다른 방식으로 저장합니다. 우리는 데이터를 각기 다르게 특성화합니다 (개별 행과 열, XML, Blobs). 우리는 종류와 유틸리티 (응용 프로그램, 데이터 저장소, 메타데이터, 분류, 검색 엔진 등) 별로 각기 다른 방식을 적용시킵니다. 우리는 여러 가지 통합 방법론을 사용합니다 (ETL, EII, 복제, 콘텐츠 통합 및 어댑터). 우리는 다른 종류의 메타데이터를 적용시킵니다 (위치와 포맷과 같은 기술적 메타데이터와 의미론적 메타데이터). 그리고 우리는 각 데이터 종류에 대해 서로 다

른 표준을 사용합니다 (SQL, ODBC/JDBC, XML, JSR, ICE 등).

디지털 데이터는 기하급수적으로 증가합니다.

디지털 데이터는 매 11개월 마다 두 배로 증가하고 있으며, 2010년에는 매 11시간 마다 두 배로 증가할 것으로 예상됩니다. 구조적 데이터, 반구조적 데이터 및 비구조적 데이터 (전자메일, 인스턴트 메시지 기록, 서신, 문서, 웹 페이지, 블로그, 위키 등)를 비롯하여 관리되어야 하는 이종 데이터의 유형과 복잡성이 증가함에 따라 정보에 대한 요구 사항이 점차 늘어나고 데이터 용량이 급격하게 성장하는 문제에 직면하게 됩니다. 저장소 가격의 하락은 트랜잭션 시스템, 사무 자동화 및 협업, LAN 파일 시스템, 데이터베이스, 웨어하우스/마트, 전자메일, 인스턴트 메시징, 음성, 디지털 및 비디오 카메라, RFID, Web 2.0 등을 포함하여 더 높은 데이터 용량과 데이터 저장소에 대한 욕구를 자극함으로써 이러한 문제를 더욱 악화시키고 있습니다. 이러한 데이터 확산으로 인해 이를 관리하기 위한 더욱 강력한 도구에 대한 요구가 생겨났으며, 특히 비즈니스 인텔리전스를 담고 있는 미묘한 패턴을 찾기 위한 더욱 강력한 알고리즘에 대한 요구가 높아졌습니다.

모든 사람이 정보를 필요로 합니다.

조직에서 지식 근로자의 수가 증가한다는 것은 방대한 데이터를 이용하고자 하는 사람들이 증가한다는 것을 의미합니다. 따라서 전문적인 데이터 추출 기술이 부족한 근로자들에게 데이터를 이해하기 쉬운 형식으로 보여주어야 하는 필요성이 그 어느 때 보다 높아졌습니다.

정보 관리의 진화

이러한 문제들로 인해 기업 정보는 수집, 생성 및 유지 관리 방식에서부터 통합, 저장, 액세스 및 배포 방식에 이르기까지 하나의 전략적 자산으로써 관리되어야 합니다.

정보 관리의 제품은 아니라 조직이 정보의 종류나 출처에 상관없이 정보를 하나의 자산으로써 활용하기 위한 전략 또는 방식입니다. 이는 비구

조직 및 반구조적 데이터를 완전한 비즈니스 인텔리전스로 통합시키고, 정보의 비즈니스 가치를 극대화시키기 위해 구조적 데이터를 추출 및 분석하며, 콘텐츠와 그 밖의 비구조적 데이터 관리 기술에 대한 투자를 활용하는 것이라 정의할 수 있습니다.

이제 기업들은 보다 효과적으로 경쟁하고 차별화하며, 위험을 경감시키고, 법규를 준수할 수 있는 정보 관리 전략을 도입해야 할 시기가 되었습니다. 전략적 정보 관리를 위해선 다음과 같은 사항들이 요구됩니다:

- 기업 정보를 관리되어야 하는 하나의 전략적 자산으로써 인식
- 설계와 모델링을 위한 프로세스 정의와 관리.
- 기록 및 데이터의 보존과 삭제; 데이터 및 데이터 모델의 퇴보와 손실 방지.
- 종류 (구조적, 반구조적 또는 비구조적 데이터), 출처 (내부 또는 외부) 그리고 위치와 상관없이 모든 데이터에 대한 문맥적 통합.

조직 내의 정보는 종류에 상관없이 고객, 파트너, 공급업체 및 시장 상호작용과 전략에 의해 만들어지고 있기 때문에, 제품 품질과 고객 만족도에 대한 인텔리전스를 위한 가치 있는 소스가 될 수 있습니다. 하지만 BI는 본질적으로 사실 (fact) 기반이며 사실을 찾아서 이를 정량화할 수 있도록 도와줍니다.

과거, BI는 관계형 테이블이나 다차원 큐브와 같은 특정 구조에 저장된 데이터만을 중점적으로 다루었으며, 전사적으로 비구조적 정보를 수집, 관리, 저장, 보존 및 전달해주기 위해선 콘텐츠 및 문서 관리 기술, 도구 및 방법이 사용되어 왔습니다.

조직들은 오랫동안 기술에 투자해왔지만, 구조적 데이터나 비구조적 데이터와 같은 데이터 종류를 기반으로 한 격리적 방식에 주로 투자가 이루어졌습니다. 대부분의 일반적인 기업들의 경우, 데이터의 70퍼센트가 비구조적 데이터이고, 25퍼센트가 구조적 데이터이며 5퍼센트가 반구조적 데이터입니다. 조직들은 BI 솔루션에 의존하여 구조적 데이터를 관리하고, 기업 콘텐츠 관리 (ECM) 솔루션 또는 이종 문서, 웹 콘텐츠, 전자 메일 및 기록 관리 도구를 이용하여 비구조적 데이터와 반구조적 데이터를 관리해왔습니다.

■ 정보 관리는 제품이 아니라 조직이 정보의 종류나 출처에 상관없이 정보를 하나의 자산으로써 활용하기 위한 전략 또는 방식입니다.

여러 해를 거쳐 이러한 다양한 데이터 자산을 트랜잭션 수준에서 성공적으로 통합시킬 수 있었습니다. 이러한 분산된 데이터 패러다임을 통합하기 위해 이용된 방식은 다음과 같습니다:

□ 데이터 계층에서의 통합: XML이나 XML에서 파생된 메타태그를 콘텐츠에 첨부시켜주는 변환 엔진을 이용하여 데이터 계층 수준에서의 통합이 가능하였습니다. 이 방식은 통합을 위한 콘텐츠에 구조적 데이터와 연계된 메타데이터를 첨부하는데 사용되는 분류법에도 적용되고 있습니다. 하지만, 이 프로세스는 규칙 기반이며 정의, 관리 및 유지 관리되어야 하기 때문에 기본적인 제약이 있습니다. 규칙 기반을 실행하고 유지 관리하는데 실패할 경우 새로운 데이터 유형이 빠르게 유입되고 이 통합 방식의 유용성이 평가 절하됩니다.

□ 통합 검색: 기업용 검색은 콘텐츠와 문서 관리에서 유래되었으며, 이젠 BI의 구조적 데이터 부문에도 적용되고 있습니다. 검색은 대개 콘텐츠에 연계된 메타데이터와 분류법에 의해 만들어진 키워드의 색인에 의해 이루어집니다. 콘텐츠 관리 시스템이 분류법 태깅 툴을 제공해주긴 하지만, 실질적인 정의는 조직의 문서 샘플들을 평가하여 이루어집니다. 지속적인 프로세스를 유지관리하지 못한다는 것은 곧 분류와 색인의 부재로 인해 비구조적 데이터를 검색할 수 없다는 것을 의미합니다. BI 세계에서의 검색은 사용이 편리하고 자가 습득 환경에 BI의 고가용성을 허용하는 수준으로 발전해왔습니다. 그리고 보고서의 제목 별로만 인덱싱되는 것이 아니라 보고서의 실제 내용과 보고서에 연계된 메타데이터 별로 인덱싱됩니다. 기업용 검색은 이제 이들 두 저장소를 모두 검색할 수 있는 기능을 제공해주지만 검색의 본질적인 설계 패러다임으로 인해 결과 모음이 매우 방대합니다. 검색의 사용 편의성과 탐색 유용성이 무시되긴 하지만 정확한 검색 문자열을 사용할 경우 보다 정확한 검색 결과가 제공됩니다. 학습 알고리즘, 스코어링, 프롬프팅, 필터 등과 같은 고급 기법들은 검색 결과를 확실히 개선시켜줍니다. 소셜 태깅 (social tagging)의 새로운 Web 2.0 개념이 기업에 도입되기 시작하고 있지만 아직까지는 소수의 콘텐츠 유형에만 해당됩니다.

□ 보고 계층에서의 분석 통합: 매일 엄청난 분량의 텍스트 기반 정보가 조직 전체에서 수집됩니다. 고객 의견, 전자메일, 웹 문서, 블로그, 메모, 보증 책임 클레임, 설문조사, 기사, 연구 자료, 이력서, 클라이언트 노트, 경쟁적 인텔리전스 등 정보의 종류는 매우 다양합니다. 누구도 이 모든 문서를 다 읽을 수 있는 시간은 없으며 중요한 정보를 정렬하고 분류할 시간은 더욱 없습니다. 텍스트 분석은 텍스트 문서로부터 지식을 찾아내고 추출하는 규칙입니다. 이는 텍스트 형식의 데이터를, 문서 분류,

문서 간의 명확한 관계 조사, 문서 컬렉션에 대한 패턴 확인 및 문서를 카테고리로 간편하게 분류할 수 있게 도와주는 유용한 지능형 형식으로 변환시킵니다. 텍스트 분석은 세 가지 단계의 프로세스로 설명될 수 있습니다: 비구조적 텍스트를 액세스하고, 텍스트를 파싱 및 분석을 위한 데이터로 전환시킬 준비를 하며, 새로이 생성된 데이터를 분석합니다. 텍스트 마이닝과 분석 툴에 투자해온 조직들은 대개 이러한 격리 방식에 투자해왔습니다. 일반적으로 구조적 데이터와 비구조적 데이터에 대한 분석은 개별적으로 이루어지며, 보고 수준에서는 결과가 모두 결합됩니다. 유사한 개념들을 나타내는 모호하고 다양한 방법들 때문에, 텍스트 기반의 데이터에 들어있는 정보는 격리된 상태에서 관련 구조적 데이터와 상호 관련하여 식별, 정량화 또는 분석하기가 쉽지 않습니다.

SAS는 차별화된 방식을 제공합니다.

비구조적 데이터와 반구조적 데이터를 BI에 통합하려면 이러한 데이터를 변환시켜야 하므로 주요 항목들 (고객, 계정, 제품 등)에 대한 사실 (주소, 민원, 부품 등)을 추출하여 파일이나 데이터베이스에 저장할 수 있으며 정보에 구조를 적용시킬 수 있습니다.

이러한 항목들과 사실들을 인식할 수 있다는 것의 실질적인 가치는 이들을 트랜잭션 시스템에서 가져오는 유사한 사실들과 연관시키고 분석을 적용하고 어떤 일이 발생되기 전에 이를 예측하여 조정 작업이 이루어지도록 하는 능력입니다.

이를 위해선 구조적 데이터와 반구조적 데이터, 비구조적 데이터에 대한 조화로운 분석 방식이 필요하며, 이 경우 이러한 항목, 사실, 관계, 감정들은 소스 수준에서 서로 연계되고 통합되므로 분석과 보고를 위해 표준화되고 최적화됩니다. 이 프로세스 역시 조직 내의 모든 데이터 자산에 대해 자동화되고 고도로 정제된 통합 메타데이터와 분류 정의 프로세스를 허용합니다. 이는 기업 온톨로지 (도메인 내의 일련의 개념들과 이러한 개념들 간의 관계를 보여주는 데이터 모델. 이는 도메인 내의 개체들을 설명하기 위해 사용된다)를 제공하며 이는 다시 조직 내 사용자들의 전체 에코시스템에 대한 효율적인 검색 패러다임에 영향을 미칩니다.

정보 관리 정의

정보 관리는 비구조적 데이터와 반구조적 데이터를 비즈니스 인텔리전스의 확립된 원칙에 통합시키고 정보의 비즈니스 가치를 극대화시키기 위해 구조적 데이터를 추출하고 분석하며 콘텐츠와 기타 비구조적 데이터 관리 기술에 대한 기존 투자를 활용하는 것으로 정의될 수 있습니다.

비구조적 데이터

조직 내에 존재하는 대부분의 정보는 비구조적입니다: 이미지, 웹 콘텐츠, 표준 문서, 음성, 동영상 및 서신. 이러한 유형의 정보는 콘텐츠 관리 시스템에 보내어 메타데이터를 첨부하는 것과 같이 데이터를 이용 가능한 상태로 변환시키지 않는 한 효율적으로 찾기가 어렵습니다.

반구조적 데이터

반구조적 데이터는 자유 형식 요소를 가지고 있는 구조적 데이터 (예, 전자메일)을 포함하며 제목에 특정 요소에 대한 구조와 문맥은 가지고 있지만 본문에는 자유 형식의 텍스트를 포함하고 있습니다. 반구조적 데이터는 여러 가지 형태를 나타냅니다. 반구조적 데이터는 비구조적 데이터에 메타데이터가 결합될 때에도 만들어지며 검색 엔진이 인덱싱 스키마를 통해 액세스할 수 있도록 합니다. 이는 조직 내의 비구조적 데이터를 위한 가장 이상적인 상태입니다.

구조적 데이터

이 데이터는 제목 (필드 이름)에 의해 문맥이 설명되는 특성을 가지며 다른 "필드"들과 연계되어 정의될 수 있습니다. 이 데이터는 간단한 방식 (합산, 집계 등)으로도 처리될 수 있습니다. 여기에는 관계형 데이터베이스에 저장된 데이터, 구조적 데이터 파일, 데이터 저장소에 들어있는 시스템/응용 프로그램 데이터와 기록들, 그리고 SQL이나 Object 정의를 통해 이용할 수 있는 데이터 모델에 의해서 또는 카탈로그에 의해 정의된 데이터가 포함됩니다.

실생활에서의 정보 관리

정보 관리의 얼리 어답터 (Early adopter)들은 대개 책임 보증 분석, 정부 인텔리전스 에이전시 및 금융 서비스 회사들을 위한 조기 경보 시스템을 갖추고 있는 제조 회사들이었습니다. 정보 관리의 견인력은 스피치-텍스트 변환 소프트웨어를 사용하는 콜 센터 상호 작용에서부터 전자 메일, 인스턴트 메시지, 설문 조사 등에 이르는, 고객들과의 모든 복수 채널 상호 작용을 활용하고자 하는 기업들의 고객 경험 인텔리전스와 고객의 소리 이니셔티브입니다.

얼리 어답터들의 또 다른 관심 분야는 Web 2.0이 기업 브랜드와 경쟁 믹스에 영향을 미치는 기존 채널들을 밀어내고 있는 블로그나 위키와 같이 온라인 커뮤니티에 영향을 미치고 있는 경쟁 인텔리전스 시장과 PR 명성/브랜드입니다.

LinkedIn, MySpace, Facebook 및 YouTube와 같은 소셜 네트워크의 확산으로 인해 인적 자원/채용 및 헤드헌터 회사는 가능성 있는 후보자, 기업 근무 환경에 대한 평판, 이력서를 통해 제공되는 내용들의 진위 여부, 객관적 관점과 의견 등을 알아내기 위해 정보 관리 인프라를 활용하는 방법을 모색하게 되었습니다.

준법 감시 (SOX, HIPAA)와 부정 행위 (보험금 신청, 근로자의 수당)은 여러 가지 데이터 자산들이 생성되고 관리되어야 하는 본질적인 특성 상 정보 관리 인프라를 활용해야 하는 전형적인 대상들입니다.

임상 실험과 Phase IV에 해당되는 생명 과학 분야에서도 정보 관리 및 의사의 노트와 임상 기록의 통합 필요성에 대해 새로이 관심을 보이고 있습니다.

BI 역량 센터의 필요성과 가치

점차, 기업들은 단순히 기술을 도입하는 것 보다는 BI가 더 가치 있다는 것을 인식하고 있습니다. 이들은 기술뿐 아니라 사람, 프로세스 및 조직 문화를 다루는, BI에 대한 포괄적인 전략적 접근 방식을 필요로 합니다. 전략이 없으면 BI를 일관된 방식으로 배포할 수 없고 여러 부서에 걸쳐 이루어지는 BI 이니셔티브를 관리, 구현 및 지원하기가 어려우며 방법론,

전자 메일, word 문서, 웹 페이지는 구조적 데이터가 아닙니까?

- Microsoft Word 문서 자체는 마커, 메타데이터 그리고 Word가 준수해야 하는 프로세싱 명령 (레이아웃, 테두리, 크기, 색, 글꼴 등)로 구조화되어 있지만, 콘텐츠는 그렇지 않습니다.

- 전자 메일은 표준화된 "구조"를 가지고 있습니다-모든 이미지들은 표준화된 렌더링 엔진, 모든 음성, 모든 블로그를 위한 특정 프로세싱 명령을 가지고 있습니다.

- 자유 형식의 텍스트는 구조적이지 않습니다.

- "캡슐화 구조"적 관점에서 볼 때, 모든 데이터는 동일하며 인덱싱될 수 있고 검색이 가능합니다.

정의, 프로세스, 툴, 기술뿐 아니라 BI 스킬도 불충분한 결과가 야기됩니다. 그리고 이러한 전략적 접근 방식은 소유권자가 있다는 것이 중요합니다.

Business Intelligence Competency Center (BICC)는 영구적인 정규 조직 구조를 가진 협업 팀입니다. 이는 클라이언트의 소유이자 그들의 직원들로 구성되며 비즈니스 인텔리전스의 전사적 사용을 지원하고 촉진하기 위해 사전 정의된 작업, 역할, 책임 및 프로세스를 가지고 있습니다. BetterManagement.com이 실시한 *How Do You Plan for Business Intelligence?*란 제목의 설문 조사를 통해 BICC를 갖추고 있는 기업들은 다음과 같은 이점들을 누리고 있다는 사실이 밝혀졌습니다:

- 고객 사례 연구**
- Whirlpool
 - Hewlett-Packard
 - Motorola
 - American Honda
 - Volvo Truck
 - University of Louisville

- 비즈니스 인텔리전스 사용률 증가 (74%)
- 비즈니스 사용자 만족도 향상 (48%)
- BI의 가치에 대한 이해도 향상 (45%)
- 의사결정 속도 향상 (45%)
- 직원 비용 절감 (26%)
- 소프트웨어 비용 절감 (24%)

BICC는 여러분 기업의 전반적인 비즈니스 인텔리전스 전략을 추진하고 지원할 수 있는 중심 지점을 제공합니다. 이로써 여러분 기업은 기존의 노력들을 보완하면서 중복성을 줄이고 효율성을 높일 수 있습니다. 이러한 노력들의 중앙화는 정보와 최상의 구현 사례를 조직 전체가 공유할 수 있도록 해주어 모든 사람들이 성공 사례를 활용할 수 있도록 해줍니다.

BICC는 지식 전달을 가능케 하고 분석 능력을 향상시켜주는 도구이기도 합니다. BICC는 최종 사용자들이 혁신과 탐구를 위한 새로운 스킬을 갖출 수 있도록 이들을 교육시켜줍니다. 그리고 분석을 실천으로 옮기고 보다 우수하고 연계성 높은 정보를 활용하며 ROI 수준을 높이는 데에도 결정적인 역할을 합니다.

결론

방대한 이로부터 지식을 추출해야 하는 필요성의 증가로 인해 지금은 우리에게 매우 중요한 시점입니다. 많은 기업들의 경우, 그들이 원하는 모든 것들을 유연하게 통합시키기 위해선 지금이 바로 그들의 DNA에 정보 관리를 받아들여야 할 시기입니다. 정보 관리는 조직의 모든 레벨에 적용이 가능하며 특히 기업 정보를 기반으로 독자적인 비즈니스 의사 결정을 내려야 하는 자율성을 원하는 레벨에 효과적입니다.

효과적인 정보 관리 전략은 비즈니스 리더들로 하여금 기업의 미래 발전에 주력할 수 있도록 합니다. 그 결과 정확하고, 시기 적절하며 유효한 정보가 만들어지고 이를 통해 비즈니스 리더들은 보다 나은 의사 결정을 내리고 이해 관련자들에게 보다 우수한 가치를 제공해줌으로써 경쟁사보다 우위를 차지할 수 있습니다.

SAS는 기업들이 그들의 정보 관리 목적 (예, 장기적인 성공을 이룩하고 CIO를 비즈니스 혁신 리더로 변화시킴)들을 인식할 수 있도록 도와주는 전략적이며 검증된 접근 방식을 제공해줍니다. SAS는 정보 관리에 적용될 수 있는 기술에 대한 일반적인 정의를 넘어서 정보의 전체 주기를 다루는데 필요한 프로세스에 대한 분석적 관점을 제공해줍니다.

SAS는 기업들이 그들의 정보 관리 프로그램에 적용시킬 수 있는 다양하고 우수한 기능성들을 제공합니다. SAS® Enterprise Intelligence Platform, 데이터 모델, 방법론, 서비스 및 파트너십을 통해 기업들은 정보를 관리하고 효율적으로 사용하는 과정에서 종종 발생하는 위험, 복잡성 및 부담감을 줄일 수 있습니다. 복잡한 문제 해결에 대한 30년 이상의 숙련된 경험을 가진 SAS는 기업들이 비즈니스 변화를 주도하는 기민한 인프라를 구축할 수 있도록 도와주는 검증된 방법론을 제공합니다.

