

## ロードマップ

# SAS<sup>®</sup> Digital Marketing

このロードマップでは、SAS Digital Marketingのパッケージに含まれているメディア、およびそのメディアを使用してどのようにインストールするかについて簡潔に説明しています。

## パッケージについて

パッケージは、SAS 9.1.3のインストールキットと同じものになります。このインストールキットには、SAS Digital Marketingのインストールに必要なメディアとドキュメントが含まれています。

## インストール方法

インストールを開始する前に、不要なアプリケーションを終了してください。アンチウイルスソフトウェアも無効にしてください。

### 手順1:SAS Digital Marketing SAS Serverを含むインストールキットによるインストールと設定

- SAS Digital Marketing SAS Serverを含むインストールキットを特定するには、各インストールキットのSAS 9.1.3ラベルに記述されているプロダクト名を調べます。インストールキットを特定したら、SAS Digital Marketing SAS Serverインストールキットに梱包されている「Getting Started」フォルダに含まれている『クイックスタートガイド (QuickStart Guide)』に記述されている手順に従ってください。
- 『SAS 9.1.3 Intelligence Platform: Installation Guide』の内容に目を通し、手順を実行してください。このドキュメントは、「Documentation for Installing and Configuring SAS」CD、またはインストールセンターから入手できます。表示された最初のページから [プランインストールキット (Planning Installation Edition Kit)]、さらに [インストール (Installation)] Sectionの [インストール--SASインテリジェンスプラットフォーム] から『SAS 9.1.3 Intelligence Platform: Installation Guide』を選択します。『Installation Guide』には、SAS Digital Marketing SAS Serverのインストールに必要な、インストール前の手順、インストールの手順、基本的な構成の手順が記述されています。

### 手順2:SAS Digital Marketing CDによるインストール

インストールキットに含まれている「SAS Digital Marketing」CDを探します。CD-ROMドライブにCDを挿入します (UNIX環境でマウントが必要な場合は、「Getting Started」フォルダに収められている『メディアガイド (Media Guide)』を参照してください)。自動再生が開始しない場合、Windows環境ではCDの最上位ディレクトリでsetup.exeダブルクリックします。UNIX環境ではsetup.shを実行します。インストールに使用する言語を選択すると、SAS Software Navigatorのウィンドウが表示されます。表示されたウィンドウの右側で、インストールするプラットフォームを探してください。 [Installation Instructions] をクリックして、SAS Digital Marketingのインストールを開始します。

## 著作権情報

このマニュアルの正確な書籍情報は、以下のとおりです。

### Road Map -- SAS® Digital Marketing

Copyright® 2009, SAS Institute Inc., Cary, NC, USA.

本書は、発行元であるSAS Institute, Inc.の事前の書面による承諾なく、この出版物の全部あるいは一部を、電子データ、印刷、コピー、その他のいかなる形態または方法によって、複製、転送、または検索システムに保存することは禁止されています。これらの説明書は著作権により保護されています。

著作権保護を受ける本書の使用の範囲は制限されています。許される使用の範囲とは、使用者のシステムに保存して端末に表示すること、本書が提供された目的である、SAS プログラミングおよびライセンスプログラムのインストール・サポートの責任者が使用するために、必要な部数だけコピーすること、および特定のインストール要件を満たすように内容を修正することを指します。本書の全部あるいは一部を印刷する場合、またはディスプレイ媒体に表示する場合は、SAS Instituteの著作権表示を明記する必要があります。上記の条件以外で本書を複製または配布することは一切禁止されています。

#### アメリカ合衆国政府の制約された権限についての通知

アメリカ合衆国政府による、本ソフトウェアおよび関連するドキュメントの使用、複製、公開は、「FAR52.227-19 Commercial Computer Software-Restricted Rights」（1987年6月）に定められた制限の対象となります。

SAS Institute Inc., SAS Campus Drive, Cary, North Carolina 27513.

SAS®およびSAS Instituteのプロダクト名またはサービス名は、米国およびその他の国におけるSAS Institute Inc.の登録商標または商標です。

®は米国で登録されていることを示します。

その他、記載されている会社名および製品名は各社の登録商標または商標です

英語版更新日 October 10 2007

## SAS® Digital Marketing ロードマップ

2007年12月14日 第3版第4刷発行 (913D107)

発行元 SAS Institute Japan株式会社

〒106-6111 東京都港区六本木6丁目10番1号 六本木ヒルズ森タワー11階

本書の内容に関する技術的なお問い合わせは下記までお願い致します。

SASテクニカルサポート

**TEL: 03(6434)3680 FAX: 03(6434)3681**