

## **La communauté SAS : plus ça change, plus c'est pareil (suite)**

Après un bref mandat au sein d'une autre entreprise logicielle dans un tout autre domaine, je suis revenu à SAS cette année et constaté que, encore une fois, beaucoup de changements s'étaient produits. C'est très emballant !

SAS Canada occupe maintenant un nouvel édifice attrayant et met de l'avant une nouvelle gamme de solutions puissantes, fonctionnant sous une nouvelle version du logiciel. Aujourd'hui, les solutions d'information sur les marchandises de SAS aident Mark's Work Warehouse et la Compagnie de la Baie d'Hudson à effectuer les analyses de détail et la planification du cycle de vie des marchandises, optimisant ainsi leur rendement dans le secteur hautement concurrentiel de la vente au détail. La gestion des données de **référence** et l'informatique distribuée sont des critères clés pour assurer la qualité des données et de puissantes analyses réparties; aussi, les solutions SAS en matière de risque et de conformité s'imposent comme les meilleures de leur catégorie. L'acquisition de sociétés telles que Marketmax, DataFlux et RiskAdvisory a considérablement modifié la gamme de solutions proposées par l'entreprise. Quoi qu'il en soit, les observations de mon ami à propos de SAS à l'époque tiennent toujours, particulièrement en ce qui a trait au sentiment d'appartenance à la communauté qui règne autour de l'entreprise... et en joignant de nouveau les rangs de SAS, je suis enchanté de posséder le « pouvoir de savoir » que c'est toujours vrai !