

Alors, vous voulez assister à la conférence SUGI ... (suite)

À chaque fois que Andrew Kuligowski recevait de ses supérieurs l'autorisation d'assister à une conférence SUGI, il promettait de rédiger un compte rendu de voyage dans les 30 jours suivant son retour, ou dans un délai de deux semaines si sa liste de tâches n'était pas trop chargée. « Ce compte rendu de voyage comportait plusieurs sujets standards, comme les communications les plus utiles, les avis importants, les contacts établis ou renouvelés et les trucs les plus précieux. Je m'assurais de planifier mon horaire de façon à obtenir quelque chose d'important dans chaque catégorie. Ce compte rendu était ensuite transmis à la direction ainsi qu'à tous les utilisateurs de SAS intéressés », ajoute-t-il.

Andrew dévoile un autre précieux conseil. « À chaque fois que 'j'emprunte' un bout de code découvert lors d'une conférence SAS, je mets une note dans les commentaires pour donner le crédit à l'auteur; j'y mentionne l'exposé, le numéro de document et la page. De cette façon, la personne qui utilisera le code après moi saura où trouver les références. Cela laisse aussi une trace tangible que l'on peut montrer à un membre de la direction... pour prouver que des renseignements précieux peuvent être tirés des conférences SUGI. »

« Je justifie un cours de formation SAS en évaluant le coût de l'enjeu pour l'employeur. J'évalue sans exagération l'impact que mon travail peut avoir et je le compare aux frais de déplacement et d'hébergement. Cette approche s'est révélée persuasive et a déjà permis de renverser une décision négative », ajoute David Johnson.

David mentionne également que la présentation d'articles à la conférence SUGI peut aussi servir à étayer vos arguments. « Le fait que votre article ait été accepté pour la conférence SUGI peut être un argument très persuasif. Présenter un article dans le cadre de cette conférence jette un éclairage favorable sur votre employeur, en plus de lui offrir une précieuse visibilité sur le marché. »

À titre de président de ThotWave Technologies, Greg Nelson est évidemment un ardent défenseur de la conférence SUGI. Mais il doit quand même justifier la présence de ses employés. « SUGI est le meilleur endroit pour trouver la formation qui vous convient. Et vous en repartez avec une perspective exceptionnelle sur les nouvelles technologies SAS, les produits SAS - et des renseignements spécifiques aux solutions - sans compter les multiples occasions de réseautage avec les autres utilisateurs SAS », dit-il.

« S'il vous est très difficile d'obtenir l'approbation de votre supérieur, essayez d'être proactif. Voyez s'il est possible de partager l'hébergement avec des collègues. Jetez aussi un coup d'œil sur d'autres types de réservations; des groupes comme Expedia et Priceline peuvent offrir de l'hébergement à prix abordable », précise Greg.

Si on vous donne la chance de participer à la conférence SUGI, assurez-vous de montrer à votre employeur la valeur de l'expérience dès votre retour. Outre les suggestions ci-dessus, assurez-vous de :

Former d'autres personnes et présenter ce que vous avez appris à vos collègues.

Mettre en œuvre au moins une modification ou une technique dès votre retour au travail, et de bien documenter ce qu'elle représente en terme d'économie (temps et argent) pour la direction.

Créer un carnet de bord avec des exemples de codes et de correctifs que vous avez appris de façon à en faire profiter vos collègues.

Sur ce, nous vous souhaitons bonne chance et espérons vous voir à la conférence SUGI !