



Analytics no Turismo

Melhores Decisões

SÉRGIO GUERREIRO



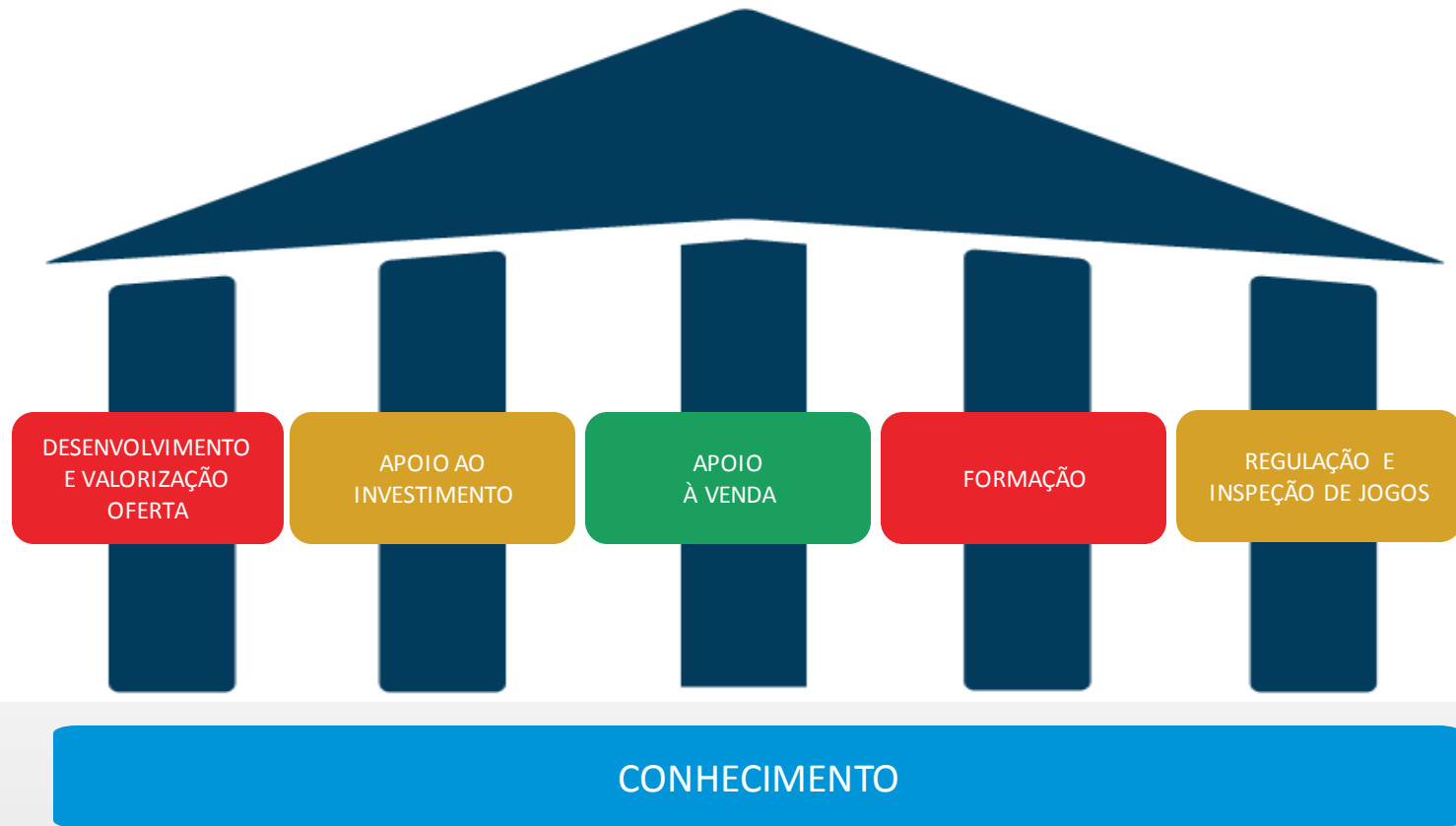
Agenda

- Sobre o Turismo de Portugal
- Business Intelligence no Turismo
- Arquitetura do Sistema
- Primeiros resultados
- Next Steps

Turismo de Portugal

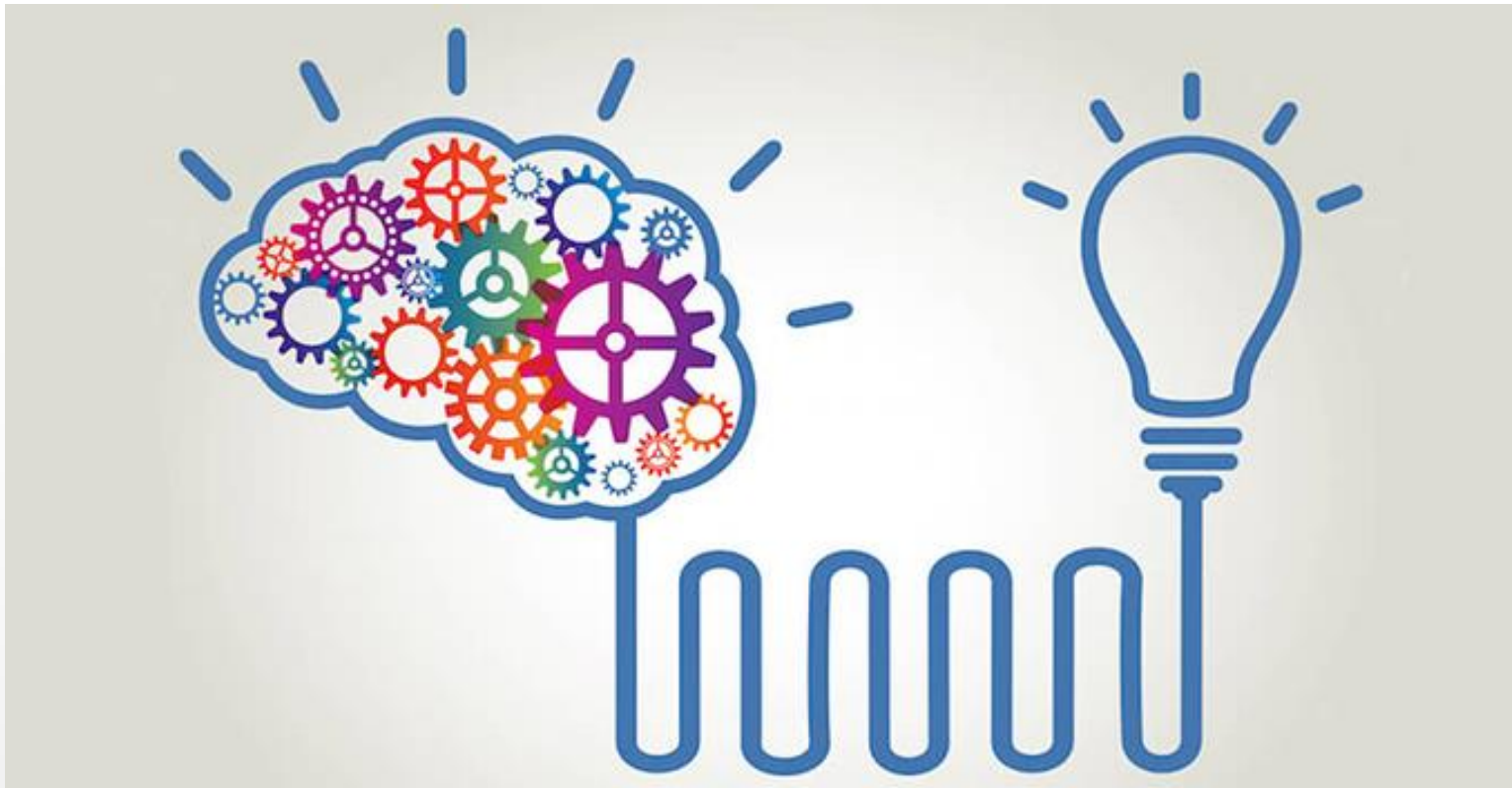
Autoridade turística nacional, criada em 2007, por fusão de 4 organismos

PROMOÇÃO, VALORIZAÇÃO E SUSTENTABILIDADE



Business Intelligence no Turismo

Conhecimento como alicerce da política de turismo



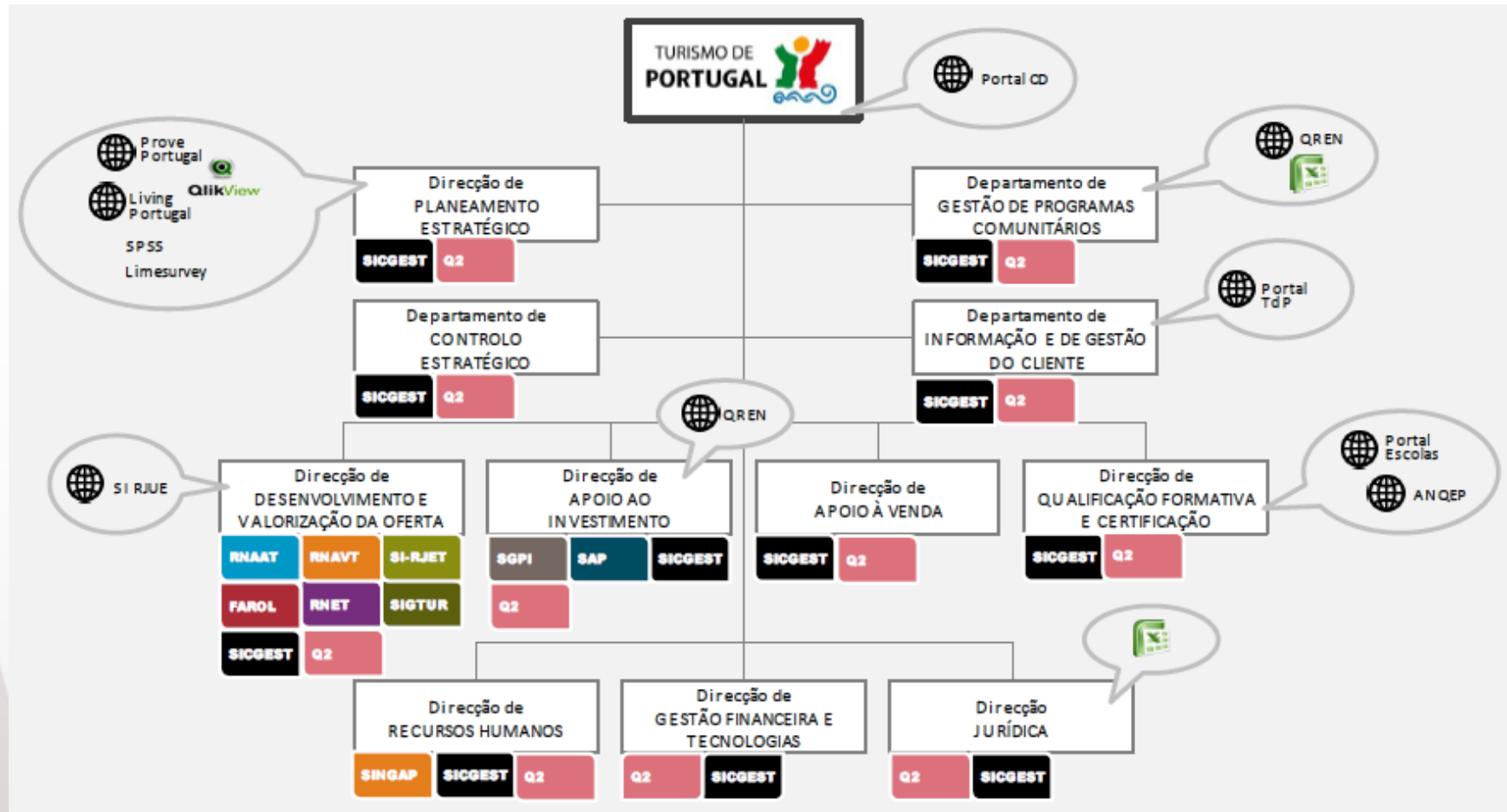
Business Intelligence no Turismo

Génese do Projeto



Business Intelligence no Turismo

Integração de sistemas como desafio



Business Intelligence no Turismo

Visão e Estratégia

Visão

Turismo de Portugal deve transformar-se numa referência internacional na gestão do conhecimento no turismo com base em:

- Know-how e valências internas
- Posição de liderança e reconhecimento privilegiados
- Rede de contactos alargada a nível público e privado, nacional e internacional



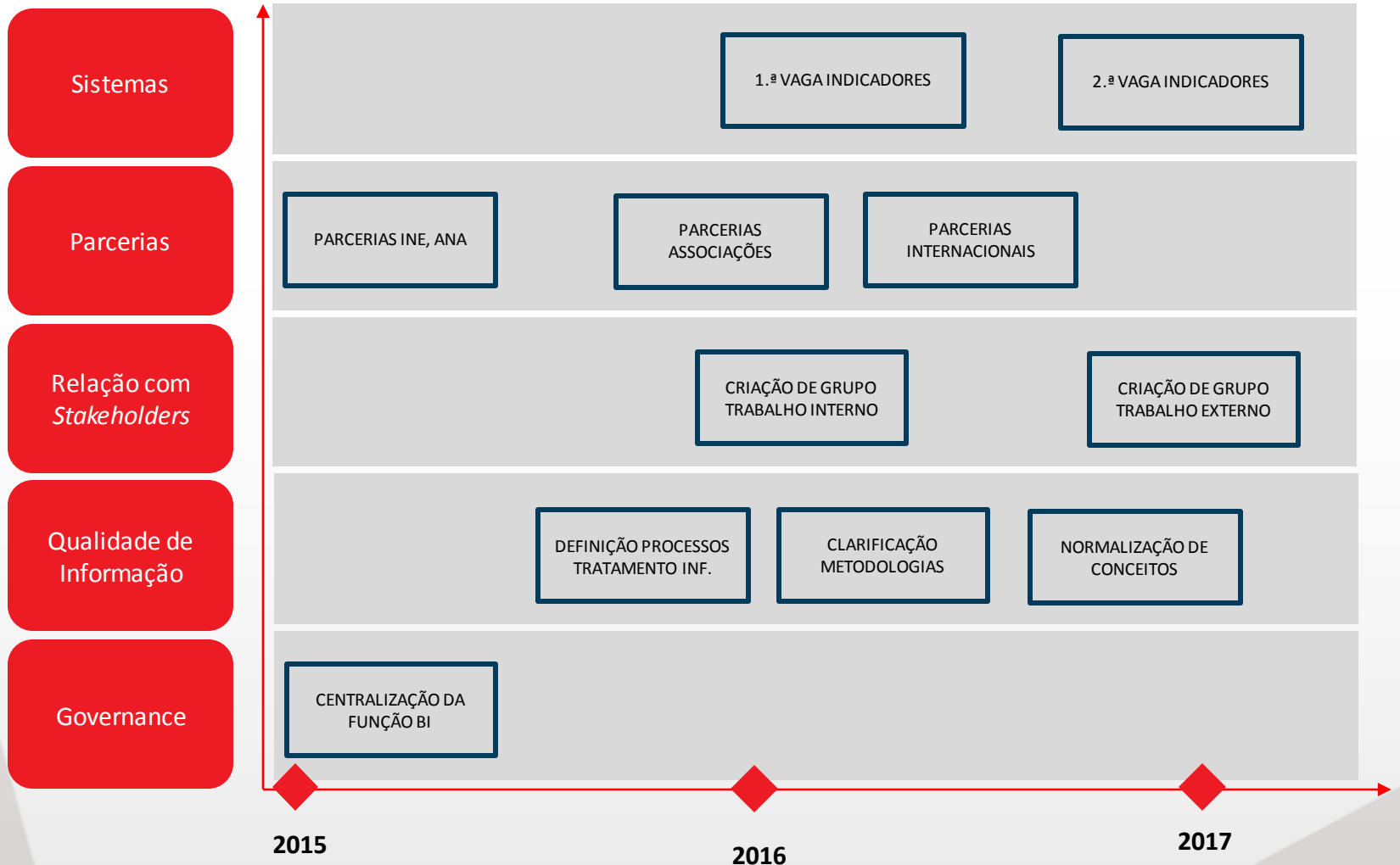
Estratégia

Lançar um programa integrado de *Business Intelligence* no Turismo de Portugal que:

- Seja único e diferenciador no mercado
- Promova mais e melhor investimento no setor
- Permita decisões mais rigorosas e fiáveis
- Dinamize internamente a organização num processo de transformação

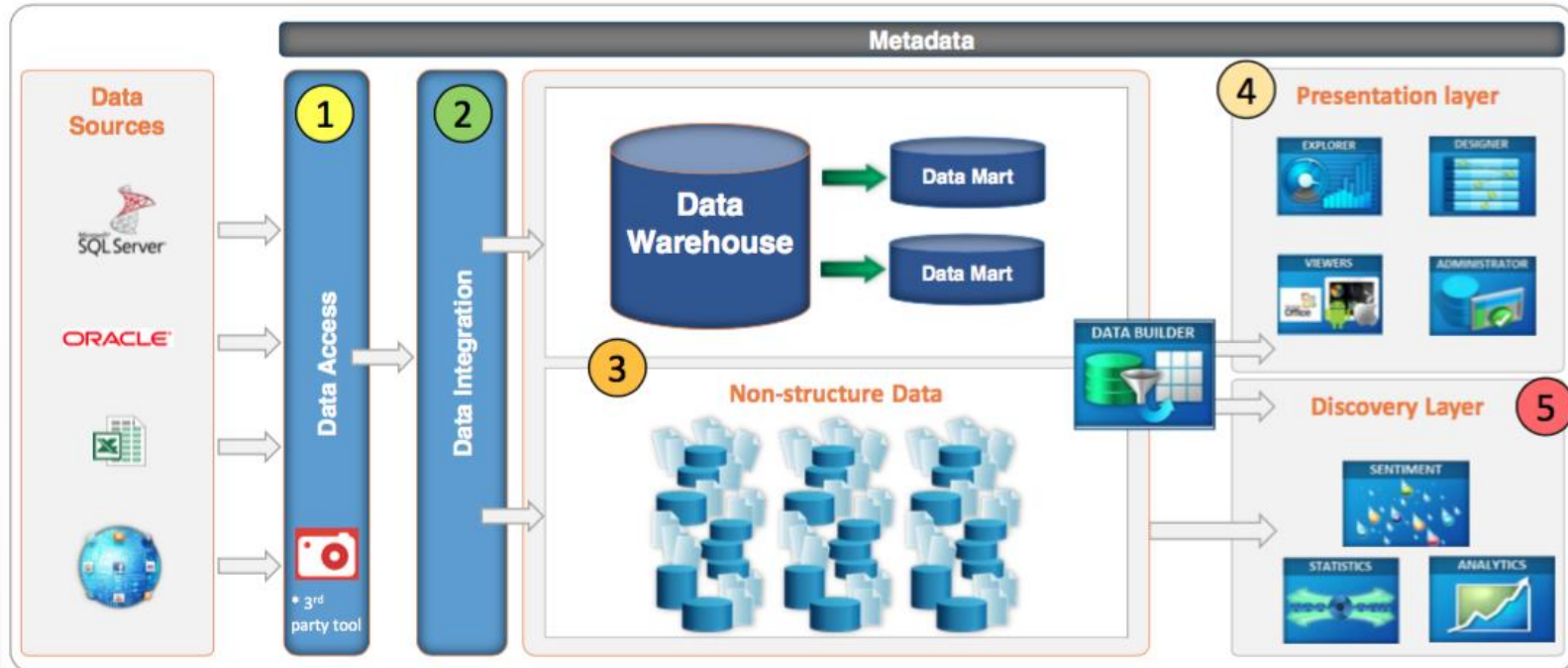
Business Intelligence no Turismo

Roadmap



Business Intelligence no Turismo

Arquitetura SAS



<p>DATA BUILDER</p> <ul style="list-style-type: none"> Join data from multiple sources Create calculated and derived columns Load data 	<p>ADMINISTRATOR</p> <ul style="list-style-type: none"> Monitor SAS® LASR™ Analytic server Load/unload data Manage security 	<p>EXPLORER</p> <ul style="list-style-type: none"> Perform ad-hoc analysis and data discovery Apply advanced analytics 	<p>DESIGNER</p> <ul style="list-style-type: none"> Create dashboard style reports for web or mobile 	<p>Viewers</p> <ul style="list-style-type: none"> Web and Native iOS and Android applications that deliver interactive reports
--	---	---	---	--

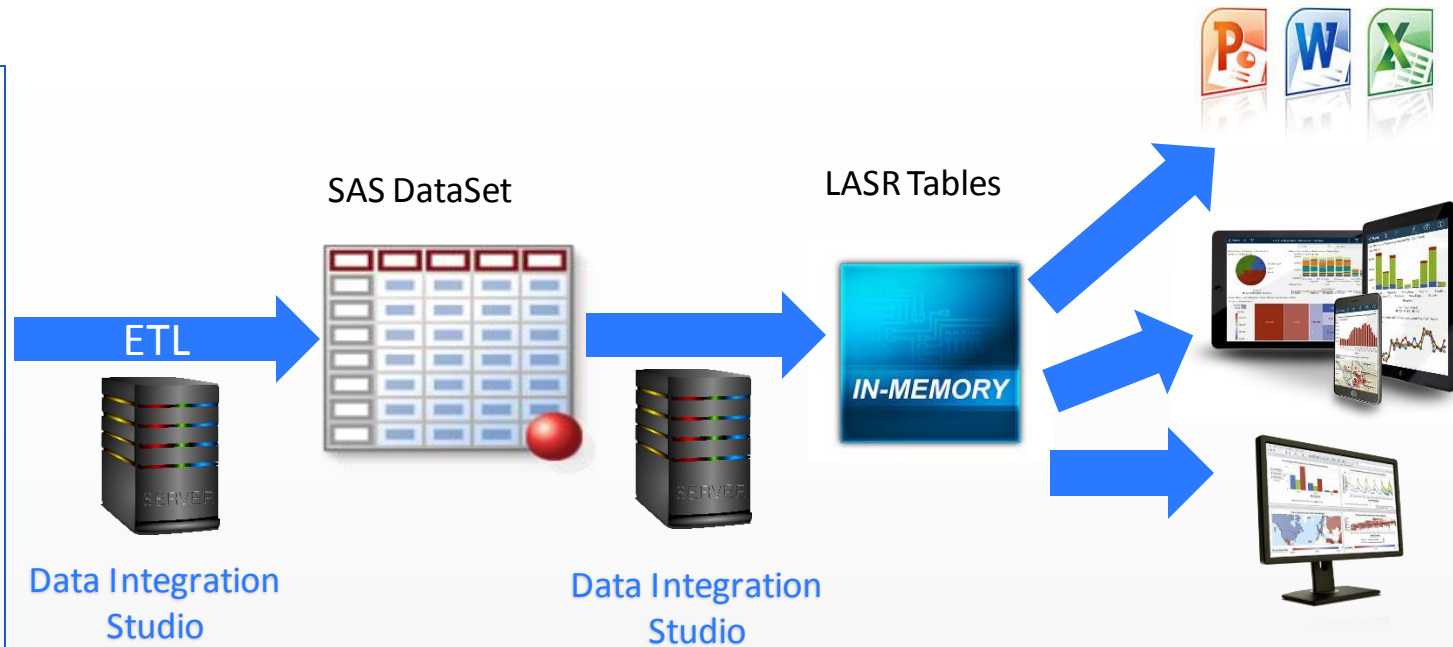
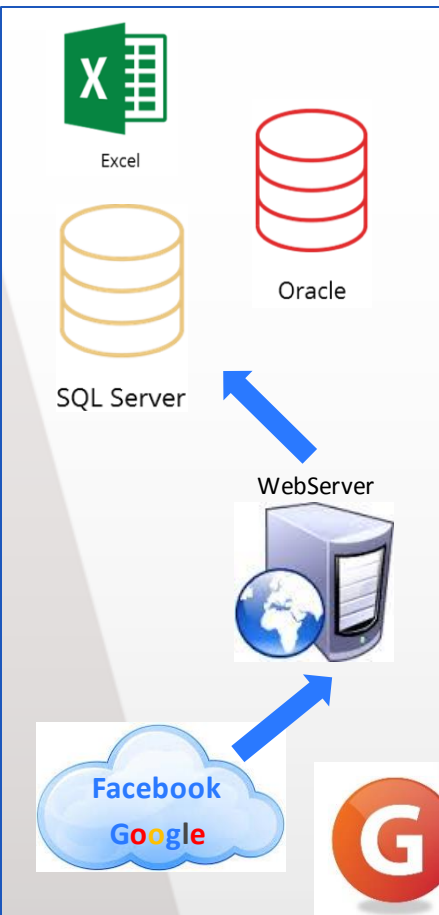
SAS® LASR™ ANALYTIC SERVER



Business Intelligence no Turismo

Arquitetura GSTEP

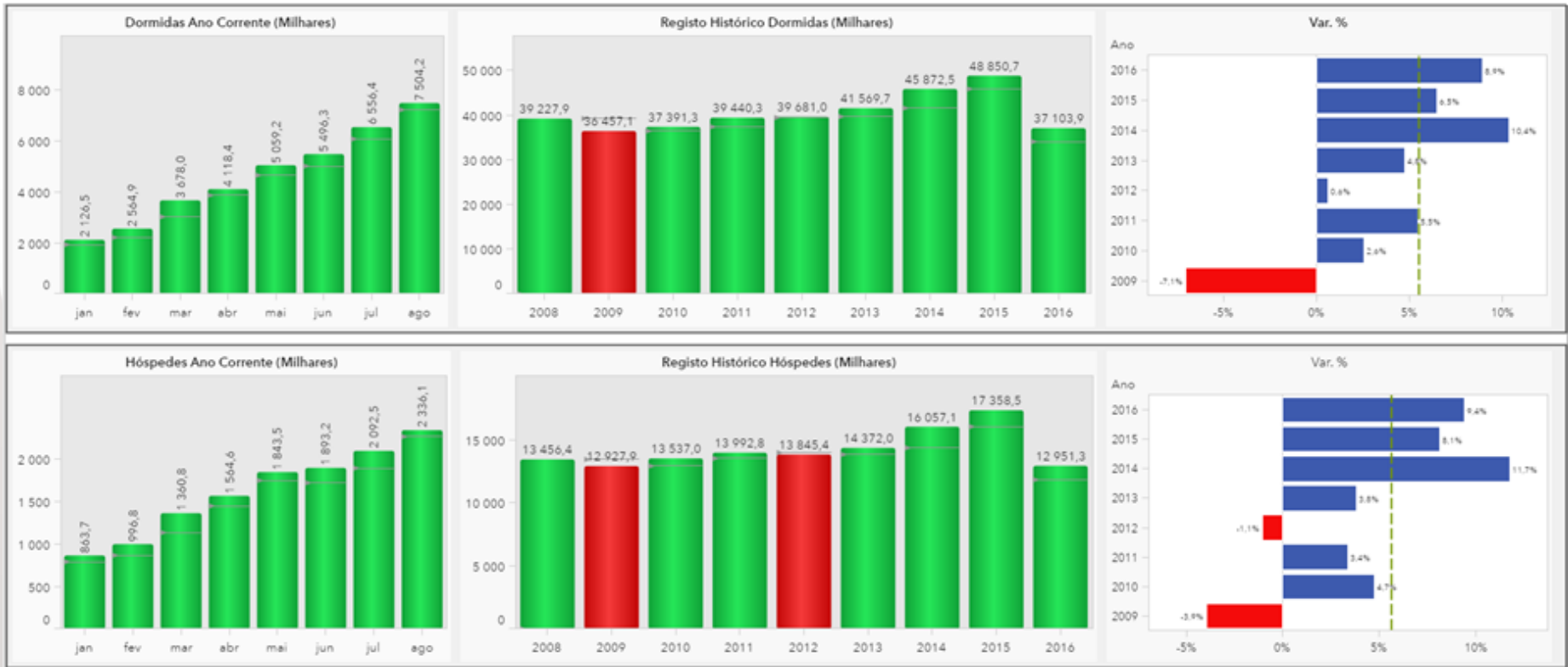
Fontes



Primeiros Resultados

Focus na análise de mercados, social media e investimento

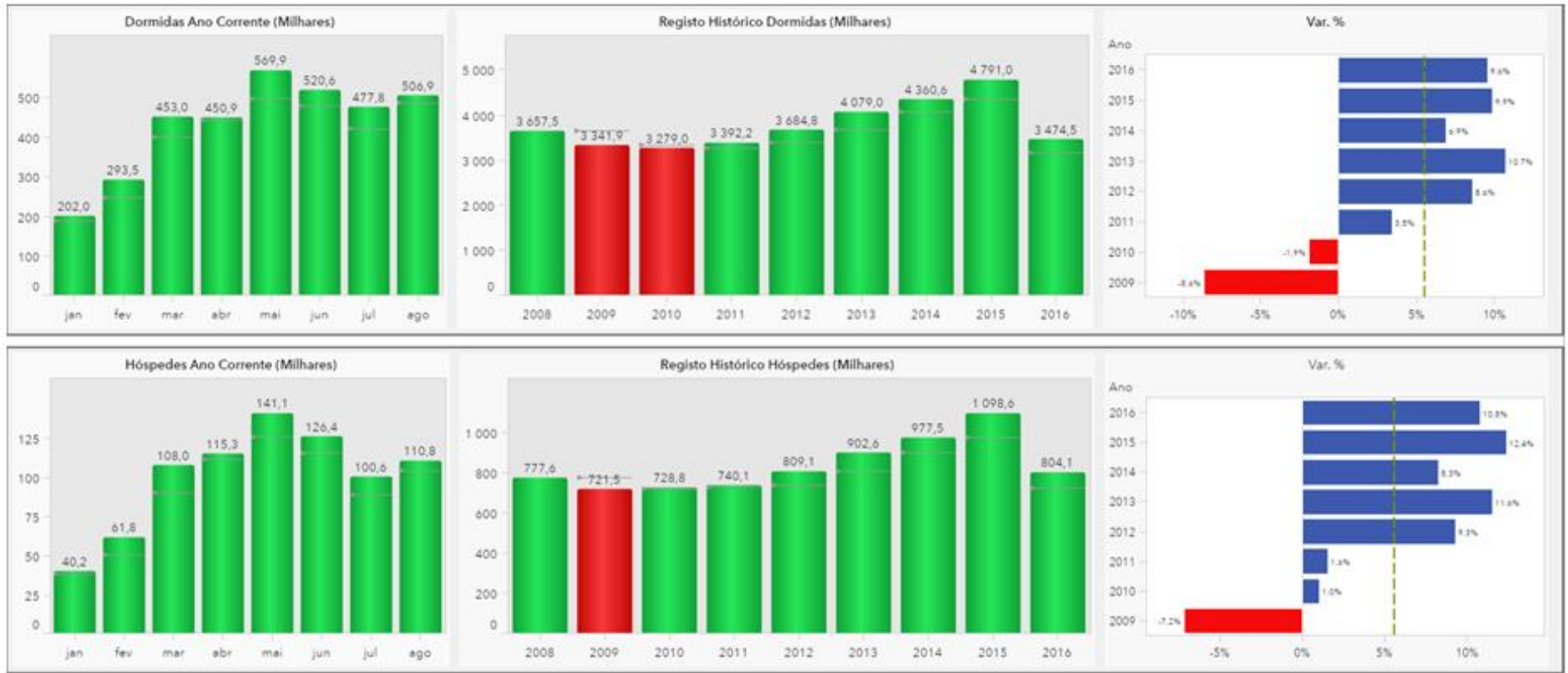
Dormidas e Hóspedes na Hotelaria – Total



Primeiros Resultados

Focus na análise de mercados, social media e investimento

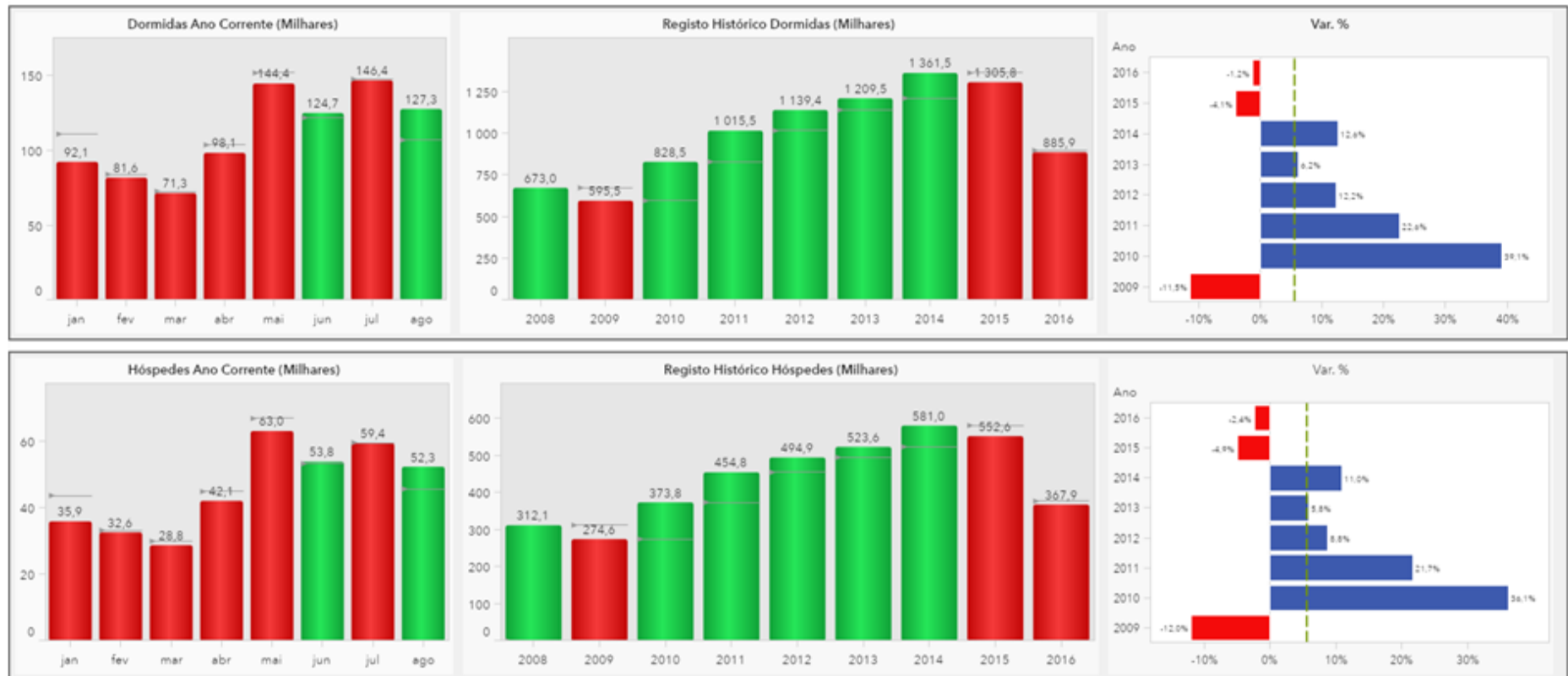
Dormidas e Hóspedes na Hotelaria – Alemanha



Primeiros Resultados

Focus na análise de mercados, social media e investimento

Dormidas e Hóspedes na Hotelaria – Brasil



Primeiros Resultados

Focus na análise de mercados, social media e investimento

Dormidas e Hóspedes na Hotelaria – exploração por mercados e regiões

Turismo - Ano Corrente

Países de Residência	Dormidas (Milhares) ▼	Var % Dormidas	Quota Dormidas	Hóspedes (Milhares) ▼	Var % Hóspedes	Quota Hóspedes
Estrangeiros	26 333,5	10,9%	71,0%	7 738,2	12,3%	59,7%
Portugal	10 770,4	4,3%	29,0%	5 213,1	5,3%	40,3%
	37 103,9	8,9%	100,0%	12 951,3	9,4%	100,0%

Turismo - Ano Corrente

Mercado	Dormidas (Milhares) ▼	Var % Dormidas	Quota Dormidas	Hóspedes (Milhares) ▼	Var % Hóspedes	Quota Hóspedes
Reino Unido	6 307,6	11,3%	24,0%	1 315,0	13,5%	17,0%
Alemanha	3 474,5	9,6%	13,2%	804,1	10,8%	10,4%
Espanha	2 892,2	10,0%	11,0%	1 191,6	11,5%	15,4%
França	2 796,6	14,9%	10,6%	929,2	15,6%	12,0%
Países Baixos	1 724,0	13,3%	6,5%	373,2	16,1%	4,8%
Irlanda	975,3	9,9%	3,7%	199,8	11,6%	2,6%
Brasil	885,9	-1,2%	3,4%	367,9	-2,4%	4,8%
Italia	826,7	12,2%	3,1%	336,6	12,3%	4,3%
Estados Unidos Da América	757,5	22,6%	2,9%	322,4	20,1%	4,2%
Bélgica	642,8	9,2%	2,4%	184,7	10,4%	2,4%
Polónia	514,9	21,8%	2,0%	139,2	17,8%	1,8%
	26 333,5	10,9%	100,0%	7 738,2	12,3%	100,0%

Turismo - Histórico

Países de Residência	Dormidas (Milhares) ▼	Var % Dormidas	Quota Dormidas	Hóspedes (Milhares) ▼	Var % Hóspedes	Quota Hóspedes
Estrangeiros	34 367,9	7,1%	70,4%	10 140,2	9,3%	58,4%
Portugal	14 482,8	5,1%	29,6%	7 218,3	6,5%	41,6%
	48 850,7	6,5%	100,0%	17 358,5	8,1%	100,0%

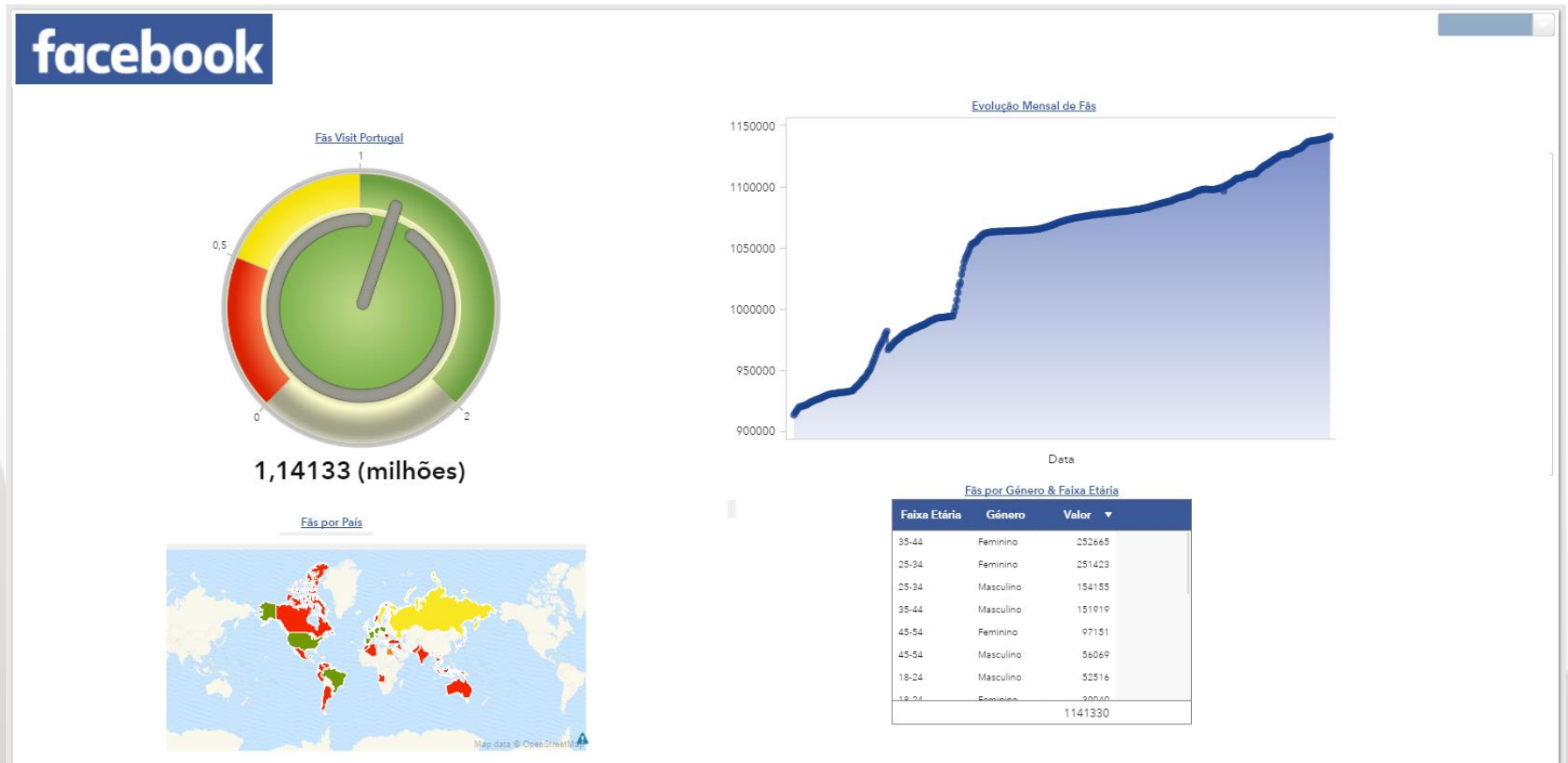
Turismo - Histórico

Mercado	Dormidas (Milhares) ▼	Var % Dormidas	Quota Dormidas	Hóspedes (Milhares) ▼	Var % Hóspedes	Quota Hóspedes
Reino Unido	8 340,0	9,5%	24,3%	1 723,2	10,5%	17,0%
Alemanha	4 791,0	9,9%	13,9%	1 098,6	12,4%	10,8%
Espanha	3 659,6	3,0%	10,6%	1 538,2	6,6%	15,2%
França	3 328,8	10,9%	9,7%	1 135,4	13,6%	11,2%
Países Baixos	2 114,3	2,4%	6,2%	456,1	6,8%	4,5%
Brasil	1 305,8	-4,1%	3,8%	552,6	-4,9%	5,4%
Irlanda	1 219,9	5,1%	3,5%	253,9	8,5%	2,5%
Italia	1 040,5	20,5%	3,0%	425,2	19,8%	4,2%
Estados Unidos Da América	968,3	18,8%	2,8%	424,5	18,0%	4,2%
Bélgica	642,8	9,2%	2,4%	184,7	10,4%	2,4%
Polónia	514,9	21,8%	2,0%	139,2	17,8%	1,8%
	34 367,9	7,1%	100,0%	10 140,2	9,3%	100,0%

Primeiros Resultados

Focus na análise de mercados, social media e investimento

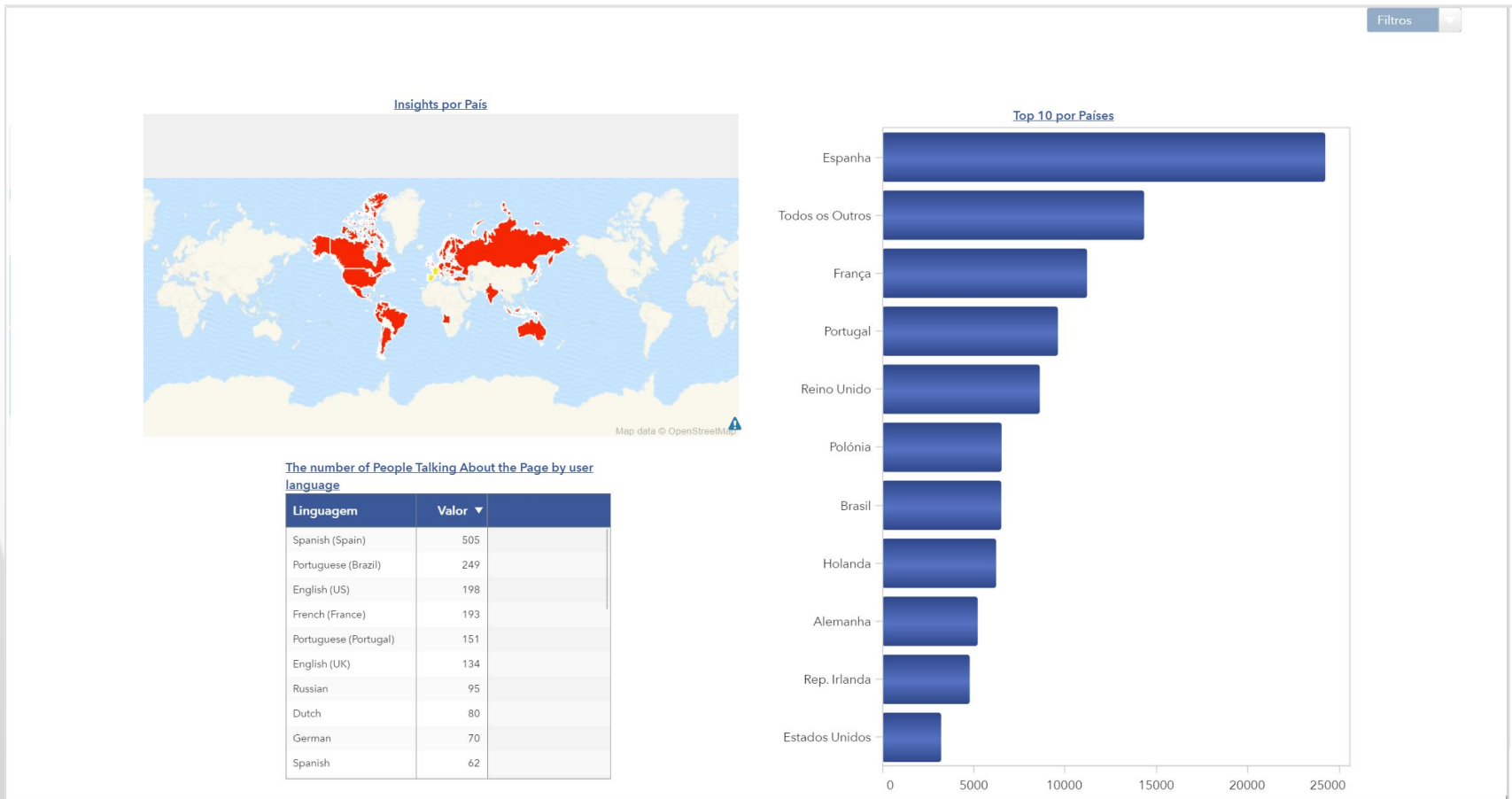
Social Media – resumo Facebook



Primeiros Resultados

Focus na análise de mercados, social media e investimento

Social Media – resumo diário Facebook



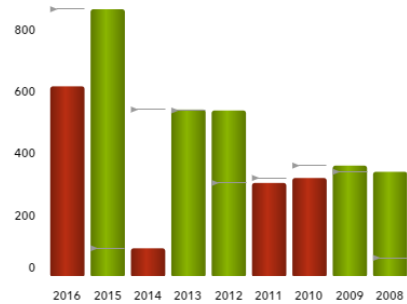
Primeiros Resultados

Focus na análise de mercados, social media e investimento

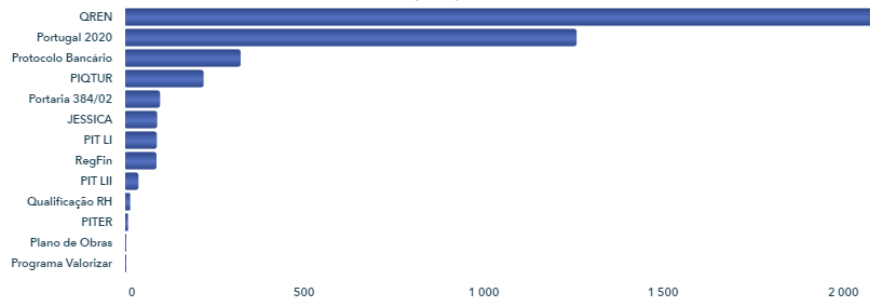
Sistema de Gestão de Projetos de Investimento

Nº Projetos Candidatos	Nº Projetos Decididos	Nº Projetos Aprovados	Nº Projetos Não Aprovados
4 352	3 296	1 561	1 391

Nr. Projectos por Ano



Nr. Projectos por Medida

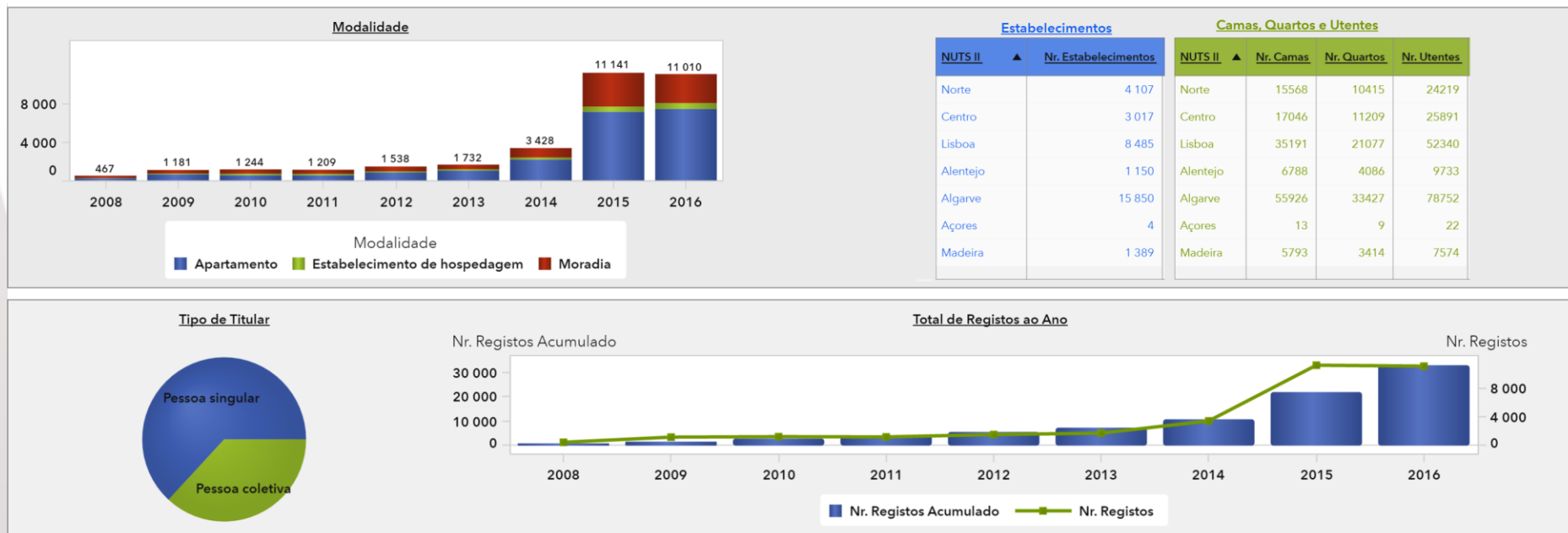


Tipologia	Nr. Projetos	Quota Projetos ▼
Tipologia não definida	4 293	98,64%
Projeto de requalificação de empreendimento turístico existente	19	0,44%
Projeto de criação de empreendimento turístico	7	0,16%
Projeto de restauração	6	0,14%
Projeto de animação turística	5	0,11%
Projeto de restauração /bebidas	5	0,11%
Projeto que se traduz em investimentos de reabilitação urbana em áreas de interesse turístico	4	0,09%
Projeto de criação de estabelecimento	3	0,07%
Projeto com particular enfoque em atividades de base tecnológica	2	0,05%
Projeto de requalificação de estabelecimento que contribui para o aumento da estada média dos turistas e redução da sazonalidade	2	0,05%
Projeto que contribui para o aumento da estada média dos turistas e redução da sazonalidade	2	0,05%
Projeto de criação de estabelecimento que se traduz em investimentos de reabilitação urbana em áreas de interesse turístico	1	0,02%
Projeto de criação de estabelecimento em património classificado	1	0,02%
Projeto de desenvolvimento de outro tipo de atividades	1	0,02%
Projeto de requalificação de estabelecimento que se traduz em investimentos de reabilitação urbana em áreas de interesse turístico	1	0,02%

Primeiros Resultados

Focus na análise de mercados, social media e investimento

Alojamento Local



Next Steps

Alargar fontes de dados e intenalizar Know-how

- Data Quality
- Cruzar Sistemas (ex.ROI mercados; impacto no desenvolvimento regional)
- Estudos de otimização de ROI no marketing
- Métricas de Análises de Investimento e early warning
- Alargar fontes de dados (ERP, Sistema Gestão Escolar, Planeamento e Licenciamento e fontes externas)
- Modelos preditivos
- Real-time data (projetos-piloto Portugal Wifi e IoT)

Obrigado!

sergio.guerreiro@turismodeportugal.pt